

# Esri Portugal subscreve compromisso de tornar Lisboa neutra em carbono até 2050

10 de Janeiro, 2022

A Esri Portugal acaba de anunciar a adesão à iniciativa promovida pela Câmara Municipal de Lisboa – Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020, Ação Climática Lisboa 2030 – cuja finalidade é tornar Lisboa uma cidade neutra em carbono até 2050.

“É, na verdade, com bastante orgulho que “colocamos na lapela” o crachá de Aderente ao Compromisso Verde da Cidade de Lisboa. Esri é o acrónimo de Environmental Systems Research Institute e penso que o nosso nome diz tudo: não somos apenas uma empresa de tecnologia. Nascemos da paixão pela Geografia, da preocupação pelo Ambiente e da visão de que a Tecnologia não tem apenas o papel de nos tornar mais rápidos nem mais ligados, mas antes de que tem o firme propósito de criar para todos um futuro mais Sustentável”, declara Ana Marques, Marketing & Communication Manager da Esri Portugal.

A distinção de Capital Verde Europeia à cidade de Lisboa, em 2020, é, no entender da Esri Portugal, o reconhecimento da transformação que tem sido feita no município na última década, trazendo ainda mais vontade de fazer melhor, tendo sido todos chamados para ajudar a cumprir os ambiciosos objetivos a que a cidade se comprometeu para alcançar um melhor ambiente urbano até 2030. É, assim, neste âmbito que enquanto organização, a Esri Portugal se junta a este grupo de mais de duas centenas de entidades e que se compromete a alterar a forma como, até agora, encara tudo o que está relacionado com a Mobilidade dos colaboradores e com a Eficiência Energética das suas instalações.

A Esri Portugal realça que tais mudanças juntam-se a outras que já tinham sido implementadas a nível interno na empresa, como por exemplo, a de total abolição do uso de plástico de utilização única, a digitalização de todo o tipo de documentos (o que permitiu uma redução significativa no uso de papel), a adopção de sistemas de filtro de água e a utilização de materiais reciclados não só no uso diário como na produção de merchandising. Além destas alterações, a empresa no seu quotidiano tem também promovido acções de Team Building com foco na reflorestação e consciência ambiental.

“Acredito que este é apenas um primeiro passo na nossa missão de introduzir a Sustentabilidade como um vector crítico e estratégico da nossa atuação enquanto Organização responsável, atenta e preocupada com as questões ambientais. Não queremos nem podemos ficar por aqui. Queremos trabalhar com outras entidades e associar-nos a outras iniciativas, pois acreditamos que isto representa um passo essencial rumo a uma Cidade mais Verde. Um passo essencial rumo a Futuro mais Sustentável”, remata Ana Marques.