Estudantes da Universidade Europeia desenham nova imagem gráfica do GEOTA

5 de Agosto, 2015

Beatriz Carvalho e Maria Galaz, alunas da Universidade Europeia, venceram o desafio proposto pela plataforma ‘Design é Preciso’, que consistia na criação de uma nova identidade visual para o GEOTA (Grupo de Estudos de Ordenamento do Território e Ambiente).

No âmbito de uma iniciativa lançada pela plataforma de voluntariado que liga designers a acções de solidariedade social, “Design é Preciso”, foi proposto aos alunos de Tecnologias Digitais do 1º ano da Licenciatura em Design da Universidade Europeia que repensassem a imagem gráfica do GEOTA.

Os alunos, após receberem o briefing com as indicações do que a direcção do GEOTA pretendia para a renovação da imagem gráfica do grupo, elaboraram duas propostas nas quais desenvolveram estacionário, flyer informativo e layout de website sob a coordenação do Professor Pedro Oliveira.

O júri, composto por dois designers e um membro do GEOTA, após deliberações atribuiu o primeiro lugar a Beatriz Carvalho e o segundo e terceiro à aluna Maria Galaz.