

Europcar Portugal participa em mega limpeza de praia

6 de Setembro, 2018

A Europcar em Portugal marcou presença numa iniciativa de limpeza de praias, um desafio para um dia diferente, lançado pelo grupo de Facebook Capitães da Areia, com o objetivo de sensibilizar a sociedade para a protecção ambiental.

A Europcar em Portugal aceitou o desafio para uma Mega Limpeza de Praia, cujo ponto de partida foi a Praia do Marcelino, na Costa da Caparica. O desafio partiu do grupo de facebook Capitães da Areia, dedicado à temática da protecção do ambiente e ao combate à poluição, procurando dar resposta a algumas das preocupações ambientais manifestadas actualmente por vários sectores da sociedade.

A Europcar em Portugal juntou-se a este evento de “cunho verde”, convidando os respectivos colaboradores a participarem. No final da iniciativa houve um sorteio de prémios, entre os quais um fim de semana ao volante de um carro eléctrico oferecido pela Europcar Portugal.

João Figueiroa, HR Director da Europcar em Portugal, salienta a propósito da participação da Europcar em Portugal nesta iniciativa: “A Europcar em Portugal quer sensibilizar e promover a atividade física lúdica num dia de praia diferente e sobretudo chamar a atenção, sensibilizar as pessoas para um problema que nos toca a todos porque todos queremos as nossas praias limpas e se tivermos presente essa nossa responsabilidade enquanto cidadãos em relação ao planeta, com certeza conseguiremos combater este problema que é a poluição nas praias.”

E sublinha que “a Europcar em Portugal teria de participar num evento como esta Mega Limpeza de Praia que mobiliza a população, que transmite valores positivos dado que, desde sempre, pauta por uma forma de estar no mercado com valores bem definidos ao nível da responsabilidade social”.

A participação em eventos de apoio à sociedade em vários sectores como a cultura, o desporto, assim como as causas humanitárias, que sejam caras às pessoas e que partilhem dos mesmos valores que a Europcar Portugal, fazem parte da tradição da empresa a nível nacional. O apoio à reflorestação do Pinhal de Leiria, no sentido de ajudar a mitigar os efeitos dos incêndios que devastaram o país é um dos múltiplos exemplos de acções de responsabilidade social da empresa.

A Europcar Portugal, enquanto líder de mercado, tem cada vez mais oferta de soluções de mobilidade amigas do ambiente. Desde veículos eléctricos como os Renault Twizy e os híbridos BMW i3 e o exclusivo BMW i8, mas também bicicletas eléctricas. A empresa marca presença em eventos que promovem a mobilidade alternativa, entre as quais a mobilidade eléctrica, como é o do Lisbon Mobi Summit em participou em 2017 e ao qual regressa em 2018.