

# ExpoJardim e Urban Garden estão de regresso a`capital portuguesa

7 de Abril, 2022

Ha´mais de 20 anos que a **ExpoJardim** faz parte da agenda dos profissionais que procuram por soluções inovadoras, desde máquinas, equipamentos, produtos, piscinas e acessórios para jardim. Com a passagem da realização da feira da Batalha para Lisboa, ha´4 anos, surgiu a oportunidade de se criar também a **Urban Garden**, uma exposição que oferece a todos os visitantes profissionais uma vasta oferta de equipamentos, produtos e servios para o ambiente urbano, ecológico e sustentável.

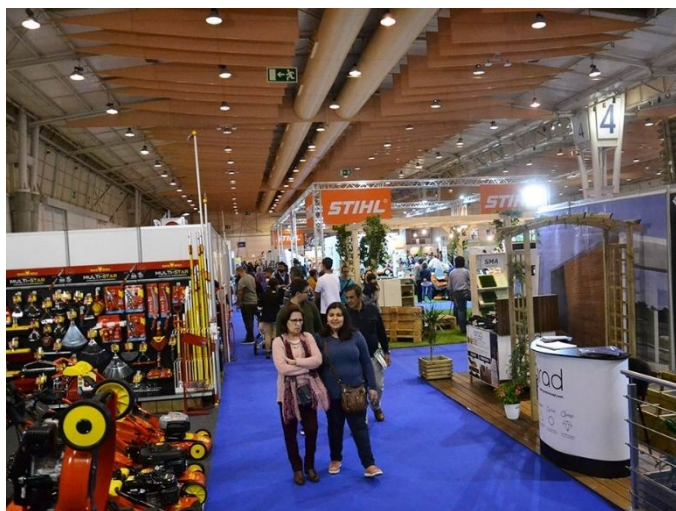


Paulo Amaral

Hoje em dia, a ExpoJardim afirma-se como um “espao u´nico”, onde se concretizam parcerias de sucesso: “Ano após ano, a ExpoJardim solidifica relações comerciais e potência o seu crescimento”, afirma **Paulo Amaral**, responsável pela ExpoJardim & Urban Garden, acrescentando que “as marcas expositoras encontram na feira a melhor solução para reunir contactos e melhorar os seus negócios”. Ja Urban Garden, apesar de ser mais recente, também conquistou um lugar de destaque, contando com a participação de diversas Associações, que levam debates, seminários, conferências e novas perspetivas sobre a evolução dos chamados espaos verdes ou espao urbano: Afirma-se como um evento com potencial e interesse crescente junto do setor e de todo o seu ambiente envolvente”. Para a udar apoiar as empresas e diversificar a dinâmica dos eventos, a Exposalao, enquanto promotora, decidiu alternar a localização entre as cidades de Lisboa e Porto, atraindo diversas empresas do setor e dinamizando toda a economia deste universo nas respetivas regioes: “A u´ltima edição da ExpoJardim e da Urban Garden decorreu a Norte com grande adesao por parte dos profissionais e marcas”. Este ano, 2022, marca o regresso dos dois eventos a`capital, onde sao espera- dos mais de 16 mil visitantes ao longo dos três dias evento.

Entre os dias **7 e 9 de abril**, a Feira Internacional de Lisboa (FIL), no Parque das Nações, em Lisboa, é o local eleito para acolher mais uma edição dos dois eventos: “Este é um local estratégico, tanto pela sua localização, como pelo seu historial com a realização de eventos da mesma tipologia”. As

expectativas são assim de “grande entusiasmo” para esta edição: “Notamos o interesse crescente tanto por parte das marcas já inscritas, como de potenciais visitantes e outros profissionais do setor. Semanalmente, através do website do evento e respetivas redes sociais são divulgadas notícias, entre- vistas aos expositores e outras informações importantes”, refere.



Questionado sobre os temas em destaque nos certames, Paulo Amaral arma que a temática do ambiente vai estar em grande foco nos três dias, acompanhada pela “oferta diversificada tanto dos expositores como da programação”, que está a ser trabalhada pela organização e parceiros. Já sobre as novidades, o responsável revela que haverá um “concurso internacional para Arquitetos Paisagistas”, sendo um dos “pontos altos” do programa: “Acreditamos que pode ser altamente benéfico para a internacionalização do evento e estamos a trabalhar empenhadamente nos pormenores do certame, que acreditamos que será um verdadeiro sucesso”. O programa completo ainda não está disponível, mas haverá muitas atividades durante a realização do evento que se vão centrar na questão do ambiente: “Estão a ser preparadas diversas iniciativas junto das associações e profissionais do setor, que vão contribuir para uma programação diversificada e pertinente , adianta.

Já sobre o número de expositores, Paulo Amaral afirma que há um grande interesse e expectativa por parte das empresas expositoras” por este ser um dos primeiros eventos do ano neste segmento de mercado: “Vivemos os últimos dois anos entre muitos avanços e recuos para o setor empresarial, que ainda assim nunca baixou os braços e trabalhou empenhadamente em encontrar soluções e propostas atuais para apresentar ao mercado”. Tendo em conta as últimas edições, o responsável refere que os eventos têm contado com a participação de mais de 200 expositores e mais de 300 marcas: “É um número que muito nos orgulha e abre caminho a um maior interesse, que testemunhamos diariamente de diversas formas”.

***[blockquote style="1"]“Dois eventos de referência para a economia e dinamização das atividades empresariais”[/blockquote]***

Quer a ExpoJardim, quer a Urban Garden, destinam-se a Câmaras Municipais, Juntas de Freguesia, empresários, decisores de compras, engenheiros, arquitetos, construtores civis, promotores imobiliários ou jardineiros que procuram soluções inovadoras. No caso da ExpoJardim a oferta vai desde

jardins, relva, sistemas de rega e de gestão de água, até às casas de madeira, máquinas de limpeza ou controlo de pragas. Já na Urban Garden são apresentadas ideias inovadoras, que vão desde estruturas ecológicas urbanas, mobiliário e equipamento urbano até parque infantis, iluminação pública, reabilitação ou serviços de consultoria e projetos. Uma vez que as feiras não se abrem ao público em geral, todos os profissionais do setor terão de ter credenciação, pelo que a mesma deverá ser efetuada obrigatoriamente e previamente através dos canais institucionais disponíveis online ou presencialmente durante o evento.



A importância de ambos os eventos, segundo Paulo Almeida, deve-se ao facto serem, anualmente, o único espaço onde as empresas do setor têm a oportunidade de mostrar o seu catálogo ou oferta e trabalhar contactos para realizarem negócios e parcerias do sucesso: “São dois eventos de referência para a economia e dinamização das atividades empresariais”. Por isso, com os olhos já postos na edição de 2023, o responsável admite que a “internacionalização” é a grande ambição: “É um ponto-chave na estratégia da ExpoJardim e da Urban Garden, que está a ser estudado cuidadosamente pela organização”. Aliás, na edição 2022, os dois eventos contam já com a participação de “algumas empresas internacionais pelo que podemos afirmar que num futuro próximo este já vai ser um objetivo alcançado”, remata

***Este artigo foi publicado na edição 92 da Ambiente Magazine***