

Fapil lança gama desenvolvida com plástico marítimo reciclado das artes de pesca

7 de Fevereiro, 2020

A Fapil, empresa familiar e 100% portuguesa acaba de lançar uma inovadora gama de produtos desenvolvidos com plástico marítimo reciclado das artes de pesca. O objetivo da empresa especialista no desenvolvimento e comercialização de acessórios para limpeza da casa é “conseguir vir a fabricar apenas produtos 100% reciclados”, refere em comunicado.

A nova gama Ocean da Fapil, composta por 35 produtos entre escovas, vassouras, baldes, caixas de arrumação entre outros, será apresentada hoje, em Frankfurt. “Estamos a desenvolver mais produtos para lançar no mercado ainda em 2020”, refere Fernando Teixeira, CEO da Fapil. Todos os produtos desta nova gama têm na sua composição pelo menos 20% de plástico reciclado marítimo, combinado com outros plásticos reciclados e, por hora, uma pequena percentagem de plástico virgem. “Estamos a trabalhar diariamente para que os produtos Ocean tenham a máxima percentagem de plástico reciclado e queremos chegar a um ponto em que todos os produtos Fapil são feitos, na sua totalidade, com plástico reciclado”, acrescenta.

Estima-se que a cada 20 segundos são deixados, nos oceanos, cerca de 20 mil kg de materiais fruto das artes de pesca (estudo Greenpeace Alemanha, novembro 2019). “Na Fapil estamos fundamentalmente interessados em ‘fechar a torneira’, ou seja, impedir que mais plástico vá parar aos oceanos. Se dermos um destino e utilidade a este plástico, se as entidades colaborarem para agilizar processos e informar quem trabalha nas atividades de pesca, motivando-os, certamente que conseguiremos travar uma parte do problema. Estamos, cada um, a fazer algo para que, gota a gota, se resolva este desafio”, refere.

“O nosso pai sempre esteve muito à frente do seu tempo e sempre procurou soluções inovadoras e novas formas de desenvolver os nossos produtos e o nosso negócio. Dizia frequentemente que ‘Candeia que vai à frente alumia duas vezes’. E isto faz parte da cultura da empresa. A verdade é que temos estado sempre um passo à frente do mercado, principalmente no que respeita à introdução de reciclados pois começámos a introduzi-los numa altura em que mais ninguém no mercado produzia caixas de arrumação com materiais reciclados”, conclui o CEO.

A gama Ocean da Fapil deverá chegar ao mercado ainda em março de 2020.