

Florestas.pt comemora primeiro ano com mais de 300 mil visitas

14 de Junho, 2021

O Florestas.pt acaba de celebrar o primeiro aniversário. A plataforma digital foi lançada no início de junho de 2020 e, desde então, já recebeu mais de 300 mil visitas, lê-se num comunicado.

Ao longo do seu primeiro ano de atividade, a plataforma promovida pela The Navigator Company sob coordenação técnico-científica do Raiz (Instituto de Investigação da Floresta e Papel), tem crescido e incluído novas áreas temáticas (como por exemplo, “Recursos Naturais”, “Inovação” e “Dimensão Social”), disponibilizando informação atual e transversal sobre o setor florestal e agro-florestal em mais de 120 artigos, apoiados por 95 “Saiba Mais”.

Atualmente, apresenta novas secções no menu, como a “Academia”, lançada em janeiro de 2021, e que conta, até à data, com uma dezena de seminários em vídeo, conduzidos por especialistas em diferentes áreas do conhecimento florestal, que abordam temas como os caminhos para a gestão florestal sustentável e o valor dos serviços do ecossistema. O website conta, ainda, com a secção “Comentário”, com artigos de opinião de especialistas ligados ao meio florestal.

Sob o mote “conhecer, valorizar e cuidar da floresta portuguesa”, o Florestas.pt reúne uma equipa de especialistas em investigação e engenharia florestal e partilha conhecimento técnico-científico sobre o setor, informação oficial e dados nacionais que, sempre que possível, são enquadrados no contexto europeu e mundial. Como a informação sobre a floresta se encontra muitas vezes dispersa e fragmentada, além de ser escrita em linguagem técnica e complexa, o objetivo do Florestas.pt, em conjunto com parceiros da academia, instituições e associações do setor, é “reunir e traduzir esta informação e conhecimento, contribuindo para que mais portugueses conheçam a importância das áreas florestais e agro-florestais em todas as suas dimensões: ambiental, social, cultural e económica”, refere a nota.

Um “guarda-factos” sobre a floresta acessível a todos

Entre junho de 2020 e maio deste ano, o Florestas.pt publicou mais de 500 conteúdos, incluindo entradas de glossário, nas secções: “Conhecer”, dedicada à caracterização das áreas florestais, práticas de gestão, recursos naturais e desafios que se colocam à floresta; “Valorizar”, focada no valor do sector florestal, dos seus produtos e serviços, na forma como apoia a inovação e como contribui para dinamizar regiões e comunidades; “Descobrir”, onde se podem encontrar roteiros, curiosidades, tradições, sabores, histórias e sugestões que convidam a descobrir e a usufruir da floresta; “Saiba Mais”, com perguntas e respostas para aprofundar conhecimentos base relacionados com os conteúdos disponíveis; “Glossário”, que explica os principais termos

técnicos e definições usadas; e, por fim, “Notícias e Agenda”, que acompanha e divulga os principais acontecimentos do setor florestal.

No website é também possível encontrar Projetos de Investigação e Desenvolvimento (I&D), a decorrer com participação de equipas portuguesas, e bibliografia, na subsecção “Recursos de Conhecimento”. Aqui, os leitores são reencaminhados para livros, revistas científicas, manuais técnicos e outros materiais que permitem aprofundar os temas e verificar a origem das informações disponibilizadas.

A plataforma está presente, de forma ativa, em três redes sociais: Facebook, Instagram e Twitter. Além destes canais, o projeto está, também, disponível no Youtube, onde se encontram os vídeos formativos da Academia. Além destes canais, e para assinalar o primeiro ano de atividade, o Florestas.pt vai passar a disponibilizar bimestralmente uma newsletter digital com uma seleção de conteúdos e notícias da plataforma, e que pode ser subscrita na homepage do site.

Novas parcerias

O Florestas.pt tem vindo a estabelecer parcerias com diferentes entidades nacionais, contando, neste seu primeiro aniversário com cinco novos parceiros: APEF (Associação Portuguesa de Estudantes Florestais), serQ (Centro de Inovação e Competências da Floresta), o CEABN (Centro de Ecologia Aplicada “Prof. Baeta Neves”), o CEF (Centro de Estudos Florestais do Instituto Superior de Agronomia de Lisboa) e o JBUC (Jardim Botânico da Universidade de Coimbra). No total conta com 12 parceiros, sendo os sete iniciais: a Agro.ges – Sociedade de Estudos e Projectos, ANP-WWF – Associação Natureza Portugal e World Wide Fund for Nature, o cE3c (Centro de Ecologia, Evolução e Alterações Ambientais), o Forestwise (Laboratório Colaborativo para a Gestão Integrada da Floresta e do Fogo), o INIAV (Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária), a Revista Silva Lusitana e a SPCF (Sociedade Portuguesa de Ciências Florestais).

Reconhecimento

O trabalho do Florestas.pt foi, ao longo do seu primeiro ano de atividade, premiado com duas distinções. Em dezembro de 2020, poucos meses após o seu lançamento, foi galardoado nos Prémios Lusófonos da Criatividade com a medalha de bronze na categoria “Responsabilidade Social/Ambiental”. Este ano, em março, recebeu duas Menções Honrosas nos Prémios Comunicação Meios & Publicidade nas categorias “Ambiente e Energia” e “Site”, reforçando, assim, o papel importante que a plataforma tem vindo a cumprir enquanto centro de conhecimento sobre as florestas e as múltiplas áreas que com ela se cruzam.