

“Fora da caixa” vai premiar as melhores sugestões para as embalagens dos produtos do Continente

15 de Dezembro, 2021

“Fora da Caixa” é o nome da iniciativa que já está online em [Plástico Responsável do Continente](#) e que desafia os portugueses a sugerirem melhorias para as embalagens dos produtos de marca própria.

Para assinalar o lançamento do projeto, que conta com o apoio e participação da Sociedade Ponto Verde, as primeiras ideias submetidas, até 17 de janeiro, serão avaliadas por um júri que atribuirá cabazes de produtos às dez melhores. Posteriormente, uma votação online do público ditará a ideia vencedora entre as 10 selecionadas, que não só será implementada em loja, como o seu autor receberá um robot de cozinha Yämmi 2 XXL, explica o Continente, num comunicado.

Os consumidores que queiram sugerir alterações às embalagens Continente (ou à forma como os produtos estão expostos em loja), para tornar a marca mais sustentável, já o podem fazer numa plataforma criada para o efeito: “Fora da Caixa”. Na plataforma, além de poder deixar as suas ideias e consultar os passatempos a decorrer, é possível conhecer todas as medidas já implementadas pelo Continente nos seus produtos.

Numa primeira fase, um júri de especialistas em sustentabilidade da Sonae MC e da Sociedade Ponto Verde selecionarão as dez melhores, que ficarão disponíveis para votação do público a partir de dia 31 de janeiro até dia 14 de fevereiro. Os autores das dez participações escolhidas pelo júri recebem um kit de compras sustentável (com produtos Continente Bio, Continente Eco, da marca Kasa, etc.) e a ideia mais votada pelo público receberá ainda uma Yämmi 2 XXL e o livro de receitas “Simples, Yämmi e sem Desperdício”.

“O Continente tem vindo a trabalhar em diversas medidas no âmbito da sua Estratégia para o Uso Responsável dos Plásticos, contando com um grupo de trabalho multidisciplinar focado no desenvolvimento de soluções mais sustentáveis – que junta às nossas equipas os nossos fornecedores, parceiros como a Sociedade Ponto Verde e, agora, consumidores. Porque sentimos os consumidores cada vez mais envolvidos – desde os produtos em si até aos sacos e recipientes em que os transportam –, é natural que queiramos escutar o que têm para nos sugerir. Nos últimos anos temos feito várias alterações às nossas embalagens para reduzir o seu peso, eliminar os materiais desnecessários, melhorar a sua reciclabilidade e incorporar materiais reciclados; acreditamos que, em conjunto com os consumidores, podemos fazer a diferença. Todos os dias recebemos questões e sugestões de quem contacta diretamente com as nossas embalagens, mas agora quisemos criar um espaço próprio para esta missão” explica Ana Alves, diretora Comercial de Marcas Próprias da Sonae MC. “O ‘Fora da Caixa’ nasce porque sabemos que acelerar a transição para uma economia circular em embalagens só é possível com o

compromisso e participação de todos. Esperamos receber muitas ideias e levá-las até às lojas”, acrescenta a responsável.

“O projeto ‘Fora da Caixa’ junta duas componentes: a inovação nas embalagens e uma comunicação e sensibilização para o tema, de forma próxima e colaborativa com o cidadão.

“Um consumidor informado e esclarecido terá maior empenho e participação na reciclagem das embalagens e acreditamos que esta iniciativa do Continente se destaca também ela pela inovação e pela capacidade de mobilização para o tema da sustentabilidade na cadeia de valor das embalagens”, acrescenta Ana Trigo Morais, CEO da Sociedade Ponto Verde.