

FREE NOW: Tarifas aplicadas na opção “Ride Eco” passam a ser 8% mais baratas do que a tarifa norma

9 de Setembro, 2020

A partir de agora, a opção Ride Eco na app FREE NOW está mais barata, em Lisboa e no Porto. A empresa reforça assim o seu compromisso com o ambiente, mas também com os utilizadores, reduzindo os seus custos de mobilidade, numa altura tão crucial. Esta ação também advém da Semana Europeia da Mobilidade, que se assinala de 16 a 22 de setembro, iniciativa que pretende despertar consciências e mudar comportamentos, em prol da mobilidade sustentável.

As tarifas aplicadas na opção Ride Eco passam a ser cerca de 8% mais baratas do que a tarifa normal (valor variável entre 8 e 10% dependendo da duração e distância da viagem), abrangendo a frota TVDE FREE NOW de carros ecológicos e com motores amigos do ambiente, que passa assim a ser a opção mais barata do mercado, cerca de 20% abaixo dos valores de mercado. A empresa baixa também a comissão dos motoristas, que passa de 15% para 13,5%, nesta opção, ficando acima de metade dos valores praticados no mercado. Esta é assim uma “aposta concertada em várias vertentes, diretamente na operação, junto do consumidor e junto dos motoristas parceiros, centrada na categoria Ride Eco, a mais amiga do ambiente”, destaca a empresa.

“Estamos muito empenhados em contribuir para uma sociedade mais sustentável. E queremos começar por dar o exemplo. Ao baixar as tarifas para a nossa solução mais ecológica queremos mostrar que o nosso compromisso é sério e sustentado em ações visíveis e concretas”, afirma Sérgio Pereira, diretor-geral da FREE NOW em Portugal. O responsável realça ainda a grande mais-valia desta medida para os motoristas, que precisam de apoio numa situação particularmente preocupante, face à redução abrupta do número de viagens, por causa da pandemia: “Estamos muito conscientes das dificuldades que os nossos Parceiros Motoristas estão a passar, dada a queda brutal de viagens, tanto de mobilidade interna como de turismo, até porque muitos são sócios/gerentes, fazendo face a investimentos recentes na criação das suas empresas (licenças, veículos, etc.) Assim, para assegurar a mesma rentabilidade para os motoristas, reduzimos também a sua comissão em cada viagem, de 15% para 13.5%, demonstrando um claro investimento da FREE NOW em promover esta categoria”.

A FREE NOW está presente no mercado nacional a norte, centro e sul do país, com uma perspetiva de crescimento, sem perder de vista o compromisso com o setor, com o consumidor e com o ambiente, em prol de uma cada vez maior mobilidade sustentável.