

From Start-to-Table dedica nova edição à Tecnologia para Restauração e Novos Produtos de Food & Beverage Sustentáveis

11 de Agosto, 2022

O From Start-to-Table, programa de aceleração da Startup Lisboa para startups ligadas ao ecossistema da restauração, tem candidaturas abertas para mais uma edição. Este ano, um dos objetivos é alargar o âmbito do programa e desenvolver a comunidade de foodtech ao longo do ano.

Desde 2018, o From Start-to-Table já acelerou mais de 90 projetos inovadores nas suas duas áreas em foco: Tecnologia para Restauração e Novos Produtos de Food & Beverage Sustentáveis. As candidaturas estão abertas até ao dia 25 de setembro e os vencedores de cada categoria ganham 10 mil euros.

De acordo com a Startup Lisboa, podem candidatar-se pessoas ou startups (constituídas há menos de cinco anos), portuguesas ou estrangeiras, que tenham um projeto de tecnologia para a restauração ou novos produtos desde que tragam inovação ao setor – alinhados com objetivos de sustentabilidade ambiental, social e económica. Numa primeira fase, os projetos pré-selecionados serão apresentados a um júri que escolherá até 20 equipas para integrarem o programa.

Ao longo de oito semanas, as startups finalistas vão trabalhar na prototipagem e validação do seu produto e terão acesso a um amplo painel de especialistas, mentores e investidores do setor e representantes do ecossistema da restauração em Portugal, que são fundamentais para a concretização do programa, entre eles a Delta Cafés, Sagres, Zomato e a Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal, contando também com o apoio institucional do Turismo de Portugal.

A novidade para este ano é a aposta no desenvolvimento da comunidade do From Start-To-Table através do lançamento de um programa de softlanding que apoie as startups a estabelecerem-se em Portugal após a conclusão do programa e ainda o desenvolvimento de um conjunto de eventos e iniciativas que irão ocorrer após o programa de forma a dar continuidade à dinamização do ecossistema de foodtech em Portugal, e ainda o aprofundamento da parceria com a Zomato onde os participantes vão ter acesso a mais apoio direto da equipa da Zomato em diversas áreas (business development, marketing, entre outros).

Ao longo das quatro últimas edições, o programa contou já com mais de 400 candidaturas, de mais de 30 países, e foi responsável pela aceleração de mais de 90 projetos e negócios. A última edição registou a maior participação de equipas internacionais, tendo sido um dos vencedores um empreendedor cipriota com a startup Blend.