

Galp avança e EDP recua nos clientes industriais

3 de Fevereiro, 2016

A Galp está a ganhar terreno entre os clientes industriais no mercado liberalizado de eletricidade, enquanto a EDP tem vindo a perder neste segmento. A petrolífera avançou 6,1 pontos percentuais no espaço de um ano e detém 14,2% de quota de mercado entre os clientes cujo consumo anual corresponde ao de quase 200 famílias, de acordo com os últimos dados do regulador, referentes a novembro de 2015, explica o Negócios.

A EDP, por seu turno, perdeu seis pontos entre novembro de 2014 e de 2015. A elétrica detém agora uma quota de mercado por consumo de 22,2%, segundo os dados divulgados pela ERSE.

Apesar dos recuos e avanços, a EDP e a Galp mantiveram as suas posições, em terceiro e quarto lugares, respetivamente. Na liderança dos clientes industriais, encontram-se a Endesa com 27% da quota, e a Iberdrola com 24%.