

# Galp vai compensar emissões de CO2 da comitiva portuguesa na deslocação ao Mundial

14 de Novembro, 2022

A Galp acaba de lançar uma campanha publicitária associada ao Campeonato Mundial de Futebol de 2022 que visa compensar as emissões associadas à deslocação da Seleção Nacional para a competição, incluindo as viagens de avião e as deslocações entre o centro de estágio e os vários estádios onde decorrerão os jogos.

De acordo com a empresa, a compensação destas emissões será realizada através do apoio a dois projetos que promovem a captura e redução de emissões de carbono em regiões em que a Galp exerce a sua atividade, nomeadamente, em Portugal e em Moçambique.

Em Portugal, a Galp vai reforçar o apoio ao projeto de reflorestação associado aos Passadiços do Paiva, que alia o sequestro de carbono a uma gestão florestal efetiva, que garante o restauro, conservação e valorização dos recursos naturais. Em Moçambique, a empresa vai apoiar o fornecimento de água potável nas províncias de Manica, Sofala e Tete. Ao fornecer água potável, o projeto garantirá que as famílias consumam menos lenha durante o processo de purificação da água e, como resultado, haverá uma redução das emissões de carbono.

A compensação de emissões é um compromisso já assumido pela Galp noutros projetos em que está envolvida, nomeadamente o Rock in Rio, e é parte integrante do seu processo de transformação alinhado com o seu propósito: “vamos regenerar o futuro juntos”.