GLS Portugal promove Showroom de Veículos Elétricos de Mercadorias na Mealhada

22 de Setembro, 2022

No passado sábado, dia 17 de setembro, e no âmbito da Semana Europeia da Mobilidade, que este ano lança como tema “Melhores ligações”, foi realizado o primeiro Showroom de Veículos Elétricos de Mercadorias GLS Portugal, nas novas instalações da Mealhada.

No evento foram apresentadas diversas soluções de mobilidade elétrica, estando representadas marcas de veículos como: GAM Inquieto, Astara, Mdobility, com os veículos MAXUS, TROPOS, EEZON, CENNTRO, LIVNENG, PAXSTER, contando igual com carregadores de mercadorias da marca INCH.

Esta iniciativa pretende “incentivar as agências da rede GLS em todo o país a adotarem soluções de mobilidade urbana, sub-urbana e de carregamento de mercadorias de emissões zero, através da apresentação” e “dando a cada empresário presente a possibilidade test-drive de cada um dos modelos”, bem como da “apresentação das suas especificações técnicas por representantes das marcas”, pode ler-se num comunicado.

A GLS tem como uma das suas linhas orientadoras a preservação do ambiente. Desta forma, tem procurado de uma forma ativa “reduzir ou anular as emissões de CO2 decorrentes da sua atividade”, sendo este mais um passo adiante para reforçar tal objetivo, refere.

Atualmente a frota de veículos da GLS está distribuída por mais de 50 agências e parceiros com uma dispersão nacional, desta forma a empresa pretende promover e incentivar a utilização de veículos elétricos na sua atividade diária.

“A frota elétrica traz novas exigências desde a autonomia dos veículos às estruturas de carregamento e, com as especificidades socioeconómicas atuais, o preço dos veículos e a escassez de stock. Com ajuda dos nossos parceiros Astara (representante dos veículos Maxus), Inquieto e Mdobility podemos esclarecer alguns mitos e dúvidas sobre a estrutura de carregamento, os veículos e de uma forma geral sobre a mobilidade elétrica. Ficámos muito satisfeitos com a dinâmica e participação que tivemos no evento e o interesse demonstrado. Planeamos ter mais eventos de forma a direcionar e aprofundar as dúvidas levantadas e com o intuito de informar, esclarecer e apoiar de uma forma transparente os nossos parceiros e dar-lhes as ferramentas para se prepararem para a tomada de decisões informadas e ponderadas para a mobilidade elétrica”, declara Mafalda Machado, Projects & Environmental da GLS Portugal.

Para responder aos objetivos introduzidos pelo Acordo de Paris e às metas propostas pela Comissão Europeia, a GLS lançou o Climate Protect, que

consiste num programa que pretende reforçar comprometimento da empresa em reduzir e eliminar 100% das emissões que advêm da sua atividade. “Atualmente já compensamos 100% das nossas emissões e pretendemos ter 100% da frota corporativa composta por veículos elétricos e 50% da frota de distribuição composta por veículos elétricos ou de baixas emissões até 2030”, refere a GLS Portugal.

De acordo com Ivañ Rivero, Quality & Security Manager GLS Portugal, “esta iniciativa, enquadrada dentro do ambicioso programa de transição energética do Grupo GLS “Climate Protect”, será a primeira de muitas ações que irão englobar todas as novidades do mercado automóvel, soluções de carregamento, legalidade e apoios ao investimento nesta matéria a Rede de Agências da GLS Portugal.”