Goparity contribui para descarbonização do México com a maior campanha de impacto de sempre

24 de Agosto, 2023

A Goparity fechou, recentemente, a maior campanha de investimento de impacto até à data, na plataforma portuguesa. Numa só semana, foram angariados meio milhão de euros para apoiar o projeto de energia sustentável Greenapsis no México. A Ambiente Magazine esteve com Manuel Nina, cofundador e CCO da Goparity, que revelou o sucesso desta campanha, que acabou, também, por marcar a entrada da empresa no México.

“O primeiro contacto com a Greenapsis chegou até à Goparity via LinkedIn. Recordo-me do cofundador e CTO da Greenapsis, Horacio Lobo, nos dizer que encontrou a Goparity enquanto procurava opções alternativas de financiamento para o seu projeto”, começa por recordar o responsável, destacando que, apesar de já terem “um apoio considerável local, ambicionam visibilidade internacional, de forma a levar o seu impacto mais além”. Por isso, “viram na nossa missão e no nosso empenho de promover projetos para a sustentabilidade social e ambiental o parceiro ideal”, acrescenta.

Após terem formalizado o compromisso de atingir novas metas, Manuel Nina confirma que a campanha foi um sucesso e excedeu as expectativas: “É uma prova do poder de uma comunidade empenhada e alinhada em torno de uma visão partilhada para a mudança. Estamos todos muito satisfeitos com estes resultados”.

“Poupança de energia de 1558,3 MWh por ano o que equivale a evitar 659,82 toneladas de emissões de CO2 por ano”

Com mais de uma década no setor, a Greenapsis tem estado na vanguarda do fornecimento de soluções de poupança de energia para a indústria. E, por isso, o principal objetivo da campanha de financiamento encaixou-se perfeitamente no compromisso e no foco da empresa, isto é “impulsionar a prestação de serviços da Greenapsis, através do refinanciamento de seis projetos de energia no México, de forma a permitir aumentar sua produção e vendas”, refere.

Tal como explica o CCO da Goparity, os fundos angariados através desta campanha serão utilizados para financiar projetos de eficiência energética para clientes da Greenapsis: “A instalação e a gestão da iluminação LED automatizada e dos dispositivos inteligentes de monitorização e controlo remoto do consumo elétrico serão realizadas pela Greenapsis e mantidas sob a sua supervisão. A Greenapsis será proprietária dos dispositivos instalados e será a prestadora do serviço de poupança de energia”.

Após a implementação das soluções, “os clientes irão registar poupanças nas suas faturas de energia e uma parte dessas poupanças será paga à Greenapsis

como taxa de serviço”, explica o responsável, considerando que “este modelo garante que os clientes serão beneficiados, uma vez que os seus custos totais de energia serão inferiores, mesmo após o pagamento das taxas de serviço”. A “poupança de energia e as taxas de serviço pagas pelo cliente permitirão a Greenapsis reembolsar os seus investidores e cobrir as operações necessárias para o desenvolvimento e gestão do projeto”, acrescenta.

Com os projetos que refina através da Goparity, Manuel Nina afirma que a Greenapsis conseguiu alcançar uma “poupança de energia de 1558,3 MWh por ano” o que equivale a “evitar 659,82 toneladas de emissões de CO2 por ano”. Ao reduzir o consumo de energia, “as melhorias implementadas permitem evitar a emissão de CO2 equivalente à capacidade de absorção de quase 30 mil árvores”, destaca.

Com um valor de meio milhão de euros, esta é a maior campanha da Goparity até à data: “Abriu o seu período de financiamento de quatro semanas dia 27 de julho com o objetivo de angariar 250 mil euros; no entanto, a meta inicial foi atingida em menos de 24 horas”. Considerando a linha de financiamento já aprovada pelo departamento de risco da Goparity, o valor da campanha foi então duplicado no dia 28 de julho: “Os 500 mil euros foram emprestados ao promotor por 2123 investidores no espaço de oito dias”. Tão gratificante, destaca o responsável, é o facto “de cerca de 85% de toda a comunidade de investimento Goparity tem nacionalidade portuguesa”.

Estas soluções reduzem significativamente o consumo de energia, reduzindo assim os custos energéticos e a dependência de fontes de energia não renováveis

Questionado sobre as mais valias que esta campanha vai trazer para o México, o CCO da Goparity refere o grande contributo para a descarbonização das suas indústrias e para uma economia mais sustentável e eficiente. Mais, especificamente, “os projetos da Greenapsis refinanciados através da campanha são projetos em empresas das indústrias automóvel de ferramentas e moldes e transformadora (plásticos)”, acrescenta. Acresce que cada cliente beneficiará de uma “melhoria da eficiência energética e redução do consumo de energia”, refere o responsável, acrescentando que, “através da implementação de sistemas avançados de controlo e automatização da iluminação, a Greenapsis fornece soluções de iluminação económicas e energeticamente eficientes e dispositivos de monitorização remota do consumo de energia: “Estas soluções reduzem significativamente o consumo de energia, reduzindo assim os custos energéticos e a dependência de fontes de energia não renováveis”.

Além disso, contribuirá ainda para a promoção da inovação e de indústrias e cidades sustentáveis: “A Greenapsis utiliza tecnologia IoT para tornar estas mais eficientes, desenvolvendo sistemas IoT de alta tecnologia e iluminação LED automatizada que promovem a sustentabilidade e níveis cada vez mais altos de eficiência energética”.

Sobre os próximos passos, Manuel Nina espera que esta tenha sido a primeira de várias campanhas da Greenapsis, e o início de uma longa parceria: “0

promotor, que criou em Espanha a sociedade comercial Verdeapsis Sociedad Limitada (promotor da campanha), um Special Purpose Vehicle (SPV) de forma a ter acesso a financiamento na Europa, tem um forte portfólio de projetos na sua empresa-mãe e fiadora, Higaco Innovations SA de CV, no México, que podem agora ser financiados pela comunidade Goparity”.