

Greenflow reforça proximidade com os clientes através de novo site

3 de Outubro, 2022

A Greenflow acaba de lançar um novo site – www.greenflow.pt – passando a estar mais próxima dos seus clientes.

Ao entrar no novo website, o visitante encontra uma imagem apelativa e clean, numa página moderna, rápida e de navegação muito intuitiva.

Com este lançamento a Greenflow fica ainda mais próxima dos seus clientes, e pretende proporcionar ao visitante uma experiência positiva, na medida em que dispõe de um conjunto de ferramentas que permitem ao cliente encontrar facilmente todas as soluções que respondem às suas necessidades.

As várias marcas do grupo – Greenflow Engineering, Greenflow Marine, Greenflow Chemicals e GreenSpain – estão acessíveis através da homepage, onde é feita uma apresentação detalhada de cada uma.

Outra das áreas importantes está reservada à solução bandeira da Greenflow – o M-CONCEPT – neste local o cliente pode conhecer todas as soluções modulares desenvolvidas pela empresa e ficar a saber qual a que melhor responde aos requisitos dos resíduos a tratar e às necessidades do seu negócio.

É possível ainda o visitante ficar a conhecer mais sobre os projetos desenvolvidos pela Greenflow, os case studies, as entrevistas e colaborações que a marca vai estabelecendo.

O novo site marca, assim, mais uma etapa na relação entre o Grupo Greenflow e os seus clientes que se quer, acima de tudo, que seja de proximidade e transparência.