

# Greenflow: O compromisso em deixar um mundo melhor para as gerações futuras

25 de Novembro, 2022

*Por: Greenflow*

A história da Greenflow inicia-se em 2014, com a criação da marca através da primeira empresa, a Greenflow Engenharia. A primeira empresa do grupo, é especializada, desde a sua criação, em projetos de instalações industriais, focados na reciclagem e recuperação de resíduos perigosos, nomeadamente hidrocarbonetos, óleos e solventes, com vista à obtenção de novos produtos comercializáveis.



Em 2017, juntou-se a Greenflow Marine, criada em 2012 como NPRF Portugal (Nature Portugal) e posteriormente adquirida ao Grupo Nature, actuando na reciclagem de resíduos de combustíveis recolhidos em navios, e novamente focada na obtenção de combustíveis regenerados.

Posteriormente, em 2020 e 2021, juntaram-se a Greenspain, a nossa filial em Sevilha que nos representa no país vizinho, e a Greenflow Chemicals, totalmente dedicada à compra e venda de produtos químicos, quer reciclados, quer de primeira produção. Neste particular, importa esclarecer que na nossa visão, o uso da terminologia de “produto puro” para diferenciar de um produto não reciclado, não é a correcta, preferimos o termo “1ª produção”, porque hoje em dia, os reciclados podem também ser produtos puros, ao nível de qualquer produto de síntese, e esse é o nosso posicionamento.

Atuamos na promoção da economia circular e na proteção do meio marítimo.

Assim, a Greenflow é hoje uma marca empresarial nacional, com sede em Coimbra, que engloba no seu universo 4 empresas operacionais, em dois países. O volume de negócios consolidado do Grupo irá atingir mais de 16 milhões de euros em 2022, com um EBITDA expectável de mais de 1.5 milhões de euros.

## **Uma estratégia que promove o conhecimento e inovação**

A estratégia da Greenflow centra-se no conhecimento, privilegiando a

qualidade dos nossos recursos humanos através de uma equipa sénior, com uma experiência significativa nos mercados onde atua, na criatividade e inovação; numa gestão moderna e participativa; numa relação de grande proximidade e confiança com os seus clientes; numa dinâmica diária de constante motivação e também inclusiva de todos os seus colaboradores no processo de crescimento da empresa. Tudo isto, obviamente com o objetivo de maximizar a reutilização de recursos naturais, através de reciclagem e regeneração de resíduos em novos produtos, e dar corpo, de forma concreta, à tão badalada Economia Circular.



A nossa política empresarial, publicada em [greenflow](#), é um real espelho da nossa forma de estar nos negócios. Construimos parcerias, temos valores ambientais bem vincados, valorizamos os nossos recursos humanos, não abdicamos de uma transparência e atuação comercial próxima dos clientes, com respeito por todos os atores do mercado, e tentando abordagens tecnicamente inovadoras para acrescentar valor ao mercado onde atuamos.

Estes valores, construíram ao longo dos anos uma reputação que permitiu à Greenflow ser reconhecida internacionalmente como uma referência na sua área de atuação, de tal forma que a larga maioria do nosso mercado é fora do país, com já alguns projetos emblemáticos em alguns países europeus e de sucesso reconhecido.

## **Projetos de sucesso e expansão de mercados**

Nessa caminhada internacional, a Greenflow foi recentemente vencedora, em conjunto com o seu parceiro finlandês LAMOR, de um concurso público para a construção de uma instalação de tratamento de resíduos de navios num porto comercial do Bangladesh, projeto governamental que será um marco importante para uma expansão da marca para o mercado asiático.

Acreditamos que a breve prazo, o Grupo possa estar presente em várias outras geografias, nomeadamente na América Latina, onde alguns projetos se perfilam com grande potencial.

***Este artigo foi incluído na edição 96 da Ambiente Magazine***