

GROHE e everwave lançam plataforma de limpeza para rios livres de plástico

24 de Junho, 2022

A parceria da GROHE com a everwave deu origem à implantação-piloto da plataforma de limpeza HiveX no rio Bacchiglione, em Pádua, Itália. Lançada em março de 2022, a HiveX utiliza a energia da corrente do rio e abrandando a água para desviar e armazenar resíduos flutuantes de modo contínuo, assegurando que as partículas de plástico alcancem a superfície e são filtradas, deixando ilesos os animais.

“O desenho em forma de favo de mel abrandando a corrente da água, assegurando que as partículas de plástico alcancem a superfície e são filtradas (e que apenas os resíduos são recolhidos, enquanto os animais permanecem ilesos)”, explica a GROHE, num comunicado. Uma vez instalada, a sua arquitetura interna permite recolher até cinco toneladas de resíduos: “Tal evita que o lixo chegue ao Golfo de Veneza, impedindo assim eventuais danos para o ambiente e a vida selvagem”, refere o comunicado.

“Inicialmente, queríamos desenvolver uma tecnologia para os oceanos. À medida que a investigação avançava, tornou-se claro que é mais eficaz começar pelos rios, uma vez que 80% dos resíduos nos oceanos vêm de lá. Graças à configuração modular e à sua tecnologia, a HiveX é uma solução simples que pode ser implementada em muitos rios, ajudando a limpar cursos de água em todo o globo – sem custos elevados ou ser preciso pessoal especializado. Estamos gratos à GROHE por apoiar há anos a nossa missão de proteger os oceanos, e por, enquanto marca, ter um impacto tão positivo no ambiente”, declara Clemens Feigl, CEO & co-fundador da everwave.

A campanha “Made for your Water” da GROHE é um exemplo da aposta da empresa por soluções sustentáveis, apelando ao poder da mudança coletiva de comportamentos para reduzir a utilização de plástico e contribuir para um ambiente mais limpo.