

Grupo MF&A fatura mais 35% em 2022

20 de Abril, 2023

O Grupo Matos, Fonseca & Associados (MF&A), especializado em consultoria ambiental, fechou o ano de 2022 com um volume de negócios superior a 2,2 milhões de euros, o que representa um crescimento de cerca de 35% face ao ano anterior. Os estudos ambientais, ecológicos e o setor da energia foram as áreas de intervenção com maior peso nos negócios do grupo.

As áreas de intervenção que registaram “aumentos mais expressivos” foram as relacionadas com as alterações climáticas, que, segundo o Grupo MF&A, atingiram um crescimento de 67,6%. Seguiram-se a biodiversidade (+ 56,8%) e os serviços de mapeamento e envolvimento de ‘stakeholders’ (+ 51,4%).

Os estudos ambientais continuaram a ser, contudo, a atividade com maior peso no negócio. Num comunicado, o Grupo MF&A refere que a faturação nesta área atingiu os 1,1 milhões de euros em 2022, o que traduz um aumento de 28,7%, face o ano anterior.

Na atividade internacional, o grupo destaca “dois projetos realizados em São Tomé e Príncipe, que consistem em dois estudos de impacte ambiental, e outros dois projetos desenvolvidos em Cabo Verde, na área da gestão ambiental”. Este ano, prevê um novo projeto em Cabo Verde, que implica o desenvolvimento da gestão ambiental para todos os portos do país.

E porque “a retoma económica que se tem vindo a registar nos últimos tempos tem estimulado a aceleração dos processos de transição energética”, o Grupo MF&A perspetiva, para 2023, um “aumento de investimento nas energias renováveis”, nomeadamente apostando na eólica ‘offshore’, com uma construção estimada de 10 GW.

“É nos estudos ambientais que a atividade do grupo regista maior preponderância, embora se preveja para 2023 um crescimento em áreas como a consultoria ambiental, a ecologia, serviços relacionados com as alterações climáticas e a pegada de carbono”, avança **Margarida Fonseca, partner e head of Business Development do Grupo MF&A.**

Nos próximos dois anos, o grupo pretende reforçar o seu posicionamento no mercado do ambiente, em Portugal, “sobretudo na área de estudos ambientais e no acompanhamento de projetos de energias renováveis ao longo de todas as fases do processo, desde a avaliação de potenciais locais para desenvolvimento e implementação de projetos, elaboração de estudos ambientais até ao apoio ao licenciamento”.

A estratégia de crescimento passa também, segundo a informação apresentada no comunicado, pela diversificação das áreas de atuação, bem como por uma maior focalização nos setores da energia eólica ‘offshore’, do turismo, da indústria e da agricultura.

O Grupo MF&A avança ainda que continuará a consolidar a sua intervenção “nos

serviços com maior potencial de desenvolvimento”, como as áreas da pegada de carbono, da sustentabilidade, das alterações climáticas, dos estudos sociais e do envolvimento de ‘stakeholders’.