Henkel e Close the Gap lançam iniciativa de combate ao “fosso digital”

9 de Fevereiro, 2017

A Henkel Ibérica acaba de lançar uma iniciativa que reforça o seu compromisso com a sociedade e, sobretudo, com os mais desfavorecidos. A companhia, por intermédio da ONG Close the Gap, irá doar computadores a crianças em idade escolar, principalmente em África, com o intuito de contribuir para o seu desenvolvimento pessoal e educacional.

A empresa procura, através desta iniciativa, cumprir dois dos objetivos identificados na sua estratégia de sustentabilidade. Por um lado, e em linha com a sua aposta nesta temática, promove a reutilização dos seus equipamentos e, por outro, reforça o seu compromisso com a sociedade, providenciado meios de primeira qualidade a grupos mais desfavorecidos que permitirão uma introdução condigna no mundo digital.

Para assegurar a realização desta iniciativa, a companhia terá a ajuda de um aliado da Close the Gap. Esta ONG, de âmbito internacional, trabalha para construir “pontes digitais” através da distribuição de computadores, doados por PMEs e organizações públicas de diferentes geografias, junto de vários projetos sociais, educativos e de saúde existentes em países emergentes. Com esta parceria, a Henkel pretende dar o seu contributo para eliminar barreiras sociais como o custo de um novo equipamento informático, a limitação de infraestruturas e a falta de conhecimento sobre o seu funcionamento. Adicionalmente, esta iniciativa também contribuirá para o aumento significativo das possibilidades destes jovens poderem singrar no mundo do trabalho.

“Sentimo-nos orgulhosos por ajudar a melhorar as perspetivas educativas e económicas de pessoas que não dispõem de recursos suficientes, sobretudo em países emergentes. Hoje em dia, a importância da comunicação e do acesso à informação de forma global e imediata é fundamental e, nesse sentido, todos nos devemos unir para trabalhar estes aspetos. Na Henkel estamos comprometidos em acelerar o processo de digitalização social, como demostra a nossa nova Estratégia Global, e é neste sentido que continuaremos a trabalhar para mitigar o ‘fosso digital’ existente em todo o mundo”, explica Roberto Minoia, Diretor de TI da Henkel em Espanha, Portugal, Itália e Grécia.

“A Close the Gap já apoiou mais 4.000 projetos a nível internacional”, de acordo com Olivier Vanden Eynde, Fundador e Diretor Geral da ONG. “Agradecemos a doação da Henkel, porque nos permitirá ajudar mais projetos e conectar mais pessoas”.