

Henkel revela os seus objetivos de desenvolvimento sustentável

25 de Setembro, 2018

No dia 25 de setembro assinala-se o 3.º aniversário da aprovação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) por parte da Assembleia Geral das Nações Unidas.

Este documento, aprovado por 193 países, inclui um conjunto de 17 objetivos divididos em 169 metas específicas que abordam os desafios mais urgentes para as pessoas e para o planeta até 2030.

A Henkel, com o compromisso de ser um líder em sustentabilidade, apoio e incentiva os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para alcançar uma sociedade global melhor para todos. Por isso, a empresa acompanha de perto o desenvolvimento dos objetivos, zelando para que as suas diferentes iniciativas se mantenham focadas nas prioridades determinadas pela ONU e contribuam para cada uma delas.

Assim, a Henkel ajuda a por fim à pobreza (objetivo número um) através do seu programa de voluntariado corporativo, Make an Impact on Tomorrow (MIT). São os próprios funcionários da Henkel que propõem as iniciativas sociais nas quais participam ou as ONG's com as quais colaboram. A Henkel, para além de proporcionar apoio económico a estes projetos, tenta envolver diretamente toda a equipa da Henkel uma vez que, juntamente com a doação financeira cedida pela empresa, os próprios funcionários podem participar em algumas ações realizando voluntariado corporativo, fazendo uso das horas que a Henkel já disponibiliza para esse efeito.

Muitas das iniciativas da Henkel contribuem também para o quarto objetivo: garantir uma educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos. Por exemplo, o programa Shaping Futures oferece mais possibilidades para o futuro a jovens em situações desfavorecidas, ensinando-lhes a profissão de cabeleireiro. O que começou em 2008 como um projeto local no Japão com crianças cambojanas que vivem na rua, transformou-se uma iniciativa global em 2010, quando a Schwarzkopf Professional se associou à SOS Aldeas Infantiles para lançar o Shaping Futures.

A luta contra as alterações climáticas (objetivo número 13) é uma importante preocupação da Henkel. O objetivo a longo prazo da estratégia de sustentabilidade da Henkel é conseguir mais com menos. Nesse sentido, a empresa estabeleceu metas para triplicar a sua eficiência até 2030, reduzindo o consumo de energia, a emissão de CO2, a criação de resíduos e o consumo de água, entre outros.