

Hero Video é a nova campanha que celebra o passado, presente e futuro das embalagens de vidro

20 de Julho, 2022

No âmbito do Ano Internacional do Vidro (IYOG), a FEVE (European Container Glass Federation) lança uma campanha denominada Hero Video.

A campanha pretende celebrar o passado, presente e futuro das embalagens de vidro, através de cenas com pessoas de diferentes épocas, situações e países, onde o elemento de união são as embalagens, que fazem parte das nossas vidas e estão presentes em todos os momentos, independentemente das fronteiras. Em Portugal a campanha tem presença em TV e digital e terá a duração até final do ano.

O Hero Video tem como mote “Glass Makes the Moments That Matter” e vem demonstrar que, de geração em geração, as embalagens de vidro têm acompanhado o progresso da civilização desde o início, e continuarão a fazê-lo no futuro. Tanto no “quotidiano como nas celebrações”, as embalagens de vidro ajudam a “aproveitar ao máximo todos os momentos”, desde “convívios de verão com amigos, momentos partilhados com a família à volta da mesa ou jantares românticos”, até às “celebrações dos maiores marcos da vida”. Além disso, “todos podem aproveitar ao máximo este material de embalagem, ao separar as embalagens de vidro usadas para reciclagem e dar-lhe uma nova vida, uma e outra vez, num ciclo contínuo e infinito”, refere a FEVE, num comunicado. As embalagens de vidro recicladas regressam ao “ciclo produtivo”, para se tornarem novamente “embalagens 100% recicláveis”, sem perderem as suas qualidades ou características intrínsecas.

“O lançamento do Hero Video, no âmbito do Ano Internacional do Vidro, destaca a importância deste material de embalagem, imprescindível e sempre presente no nosso dia-a-dia, que acompanha a humanidade há milhares de anos. O vidro é intemporal e é isso que torna as suas embalagens tão especiais, saudáveis, fiáveis e 100% recicláveis em novas embalagens, num ciclo sem fim. Ontem, hoje e amanhã, sem dúvida, a melhor escolha de embalagem”, declara Beatriz Freitas, secretária-geral da AIVE – Associação dos Industriais de Vidro de Embalagem, em Portugal.

O lançamento desta campanha comemorativa do Ano Internacional do Vidro (IYOG) integra uma série de atividades que estão a decorrer em 2022, com o objetivo de promover a importância tecnológica, científica, cultural e económica do vidro, um material natural e 100% reciclável. As ações associadas ao Ano Internacional do Vidro reforçam a sua importância no nosso quotidiano, nos mais diversos momentos, seja por exemplo na conectividade ao mundo com os ecrãs, na alimentação, na proteção, na indústria farmacêutica, na decoração, assim como nos mais diversos campos da inovação científica.