Ikea comercializa equipamentos de produção residencial de energia na Holanda e na Suíça

24 de Setembro, 2014

O Grupo Ikea vai expandir a sua oferta de equipamentos de produção residencial de energia do Reino Unido para a Holanda, a 28 de Outubro, e Suíça, em Dezembro, através de uma parceria com a Haenergy, tornando a energia solar acessível a muitas mais famílias. Durante os próximos 18 meses, a oferta vai também estar disponível em mais seis países. A oferta vai incluir a instalação completa e a garantia dos painéis solares num pacote acessível, permitindo aos clientes reduzir de forma significativa os gastos de energia das suas casas. Os painéis solares estão, actualmente, em comercialização nas 18 lojas do Reino Unido. "Sabemos que os nossos clientes querem poupar energia e viver de forma mais sustentável em casa, mas acreditamos que não devem gastar mais dinheiro ou tempo para consegui-lo. É por isso que estamos determinados em tornar a sustentabilidade em algo acessível e interessante ao maior número possível de pessoas." referiu Peter Agnefjäll, presidente e CEO do Grupo Ikea, que apresentou as novidades em Nova Iorque, antes da Cimeira do Clima da ONU, onde marca presença. Além de ajudar os clientes a ter acesso a energia renovável, o Grupo Ikea está também a fazer progressos no investimento de 1.500 milhões de euros em energia eólica e solar para as suas próprias operações. Até ao momento instalou 700.000 painéis solares nas suas lojas e edifícios e está empenhado em deter e operar 224 turbinas eólicas, como parte do objectivo de usar energia 100% renovável até 2020. A marca sueca assumiu ainda, a propósito da Cimeira do Clima da ONU e a Semana do Clima em Nova Iorque, um novo compromisso ambiental de até 2020 apenas utilizar plástico 100% renovável e ou reciclado nos seus produtos de decoração para a casa. Esta alteração poderá reduzir as emissões de CO2 em cerca de 700.000 toneladas por ano, o equivalente às emissões anuais do uso de electricidade em 100.000 casas nos EUA. Em conjunto, estes anúncios constituem um significativo passo para o Grupo Ikea, no âmbito da sua estratégia de sustentabilidade Pessoas Positivas, Planeta Positivo.