

IKEA: “Um mundo melhor começa em casa”, com soluções simples que respeitam os limites do Planeta

23 de Maio, 2019

“Um mundo melhor começa em casa”, garante-nos a IKEA na sua nova campanha de sustentabilidade, a decorrer desde dia 1 de abril até 26 de maio, e que procura “celebrar comportamentos, mesmo os mais simples, que fazem parte do dia a dia para o consumo responsável de recursos”, conta Cláudia Domingues, responsável de comunicação corporativa e sustentabilidade da IKEA Portugal, em exclusivo à Ambiente Magazine.

O objetivo é destacar soluções simples e acessíveis a todos de forma a reduzir o consumo energético assim como o desperdício de água e alimentar, uma vez que a IKEA percebeu que: “Apesar da preocupação com a sustentabilidade do planeta, as pessoas não sentem clareza em relação aos comportamentos que podem ter e não percebem a totalidade os benefícios desses comportamentos”, comenta a responsável.



Cláudia Domingues, responsável de Sustentabilidade da IKEA Portugal

Cláudia Domingues explica que a “sustentabilidade é transversal a toda a cadeia de valor da IKEA” e que a estratégia ‘Pessoas Positivas, Planeta Positivo’, adoptada em 2012, tem como ambição “inspirar e ajudar mil milhões de pessoas, em todo o mundo, a viverem uma vida mais saudável e sustentável, dentro dos limites do planeta”.

Assim, “todos os dias, em todo o mundo, damos o nosso melhor para identificar e eliminar custos desnecessários a todos os níveis. Desafiamos-nos constantemente a nós e aos outros a fazer mais com menos, sem comprometer qualidade, função e sustentabilidade”.

Algumas das soluções passam pela utilização de lâmpadas LED (a partir de 1 euro), que consomem cerca de menos 85% de energia do que as lâmpadas tradicionais e que duram até 15.000 horas, o equivalente a ler durante 1h00 todas as noites nos próximos 41 anos; chuveiros e torneiras com regulador para reduzir o fluxo da água, sem diferença na pressão, o que permite uma

poupança até 30% de água e energia e, quanto ao desperdício alimentar – 1/3 da comida do mundo é desperdiçada todos os anos – as caixas para alimentos IKEA 365+ são herméticas pelo que permitem conservar melhor a comida e transparentes para que se veja sempre o que contém dentro, sem nos esquecermos.

A responsável pela sustentabilidade frisa que, desde que a marca chegou a Portugal em 2004, “temos visto uma grande evolução na forma como as famílias pensam e integram a sustentabilidade e responsabilidade ambiental no seu dia a dia”, com as pessoas despertas e curiosas para o tema, no entanto, “sentem necessidade de mais informação e conhecimento”.