

INOVAWORKS traz sistema de operações militares para as Smart Cities

3 de Junho, 2022

A **Inovaworks Command and Control** é uma empresa 100% portuguesa exclusivamente dedicada à produção de soluções de software para Comando e Controlo de meios geograficamente distribuídos em organizações militares, governamentais, e de gestão de emergência, que começou a explorar o seu produto GeoC2 em 2014, após uma implementação embrionária no domínio do mar, em outros domínios de operação.

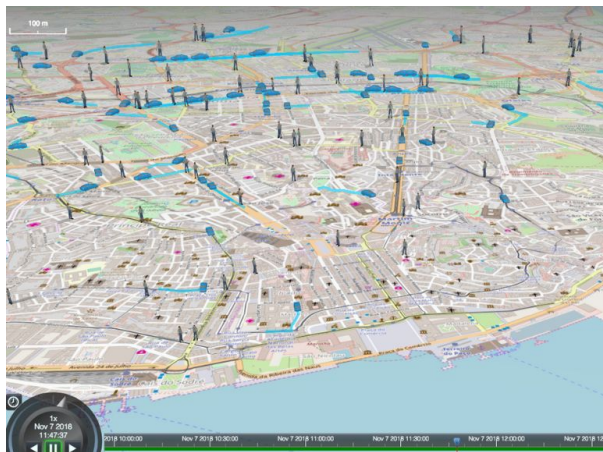
Em Outubro de 2018, e a acompanhar a procura no mercado, a Inovawoks, que já utilizava o produto para apoiar a gestão de frotas e de operações de logística, adaptou o mesmo para a entrega de soluções de gestão inteligente em meio urbano, endereçando as necessidades da gestão de cidades, operadores turísticos, e urbanizações com soluções fáceis de visualização, alarmística, e gestão de operações.

Para o conseguir, o produto bandeira GeoC2 utiliza técnicas resultantes de investigação em inteligência artificial e gestão de operações de forma pragmática, que permitem ao decisor visualizar de forma clara o que é relevante no meio de dezenas de milhar de objetos em movimento e constante alteração, criando alertas e classificações automáticas para que quem decide se possa focar nos desafios de interesse que podem impactar os seus objetivos naquele momento, e fornecendo, em tempo real, informação atuável.



Uma das aplicações mais interessantes em meio urbano tem sido o cálculo em tempo real da pegada de CO₂ (e outros gases de efeito estufa) de uma zona inteira de uma cidade ou de um segmento da sua economia (transportes, ligeiros, residentes, etc.), simplesmente através do uso de sensores passivos e técnicas de inteligência artificial, permitindo aos planeadores urbanos afinar e modelar boas práticas de uso de vias de trânsito, espaços públicos e padrões de comportamento sem terem que investir fortemente em infraestrutura de sensores físicos complexos no local. A empresa deseja expandir estas iniciativas (feitas neste momento de forma muito localizada em clientes-protótipo) para todo o país, e de seguida exportar a mesma com uma rede de parceiros.

Outra aplicação, nascente da pandemia COVID-19, foi a do uso da solução GeoC2 para, através de visão computadorizada e sensores passivos, ajudar os municípios na contabilização de pessoas em espaços públicos como praças ou feiras, permitindo a criação de semáforos inteligentes e em tempo real da ocupação das mesmas, e, usando dos algoritmos de inteligência artificial naturalmente incorporados na solução, da previsão de afluência a esses mesmos espaços nos dias seguintes, permitindo aos municípios uma gestão eficiente dos meios de apoio a feiras e festas populares, e uma responsabilização pública clara do trabalho efetuado e medidas em vigor.



Como solução modular que é, o GeoC2 pode ser integrado com os sistemas existentes para efetuar apenas a Análise, Alertas, Planeamento, Logística e Acompanhamento da Execução, ou ser usado como uma solução completa que suporta toda a operação, trazendo ao seu utilizador todas boas práticas que a natureza militar do produto lhe exigia, bem como os anos de maturidade de uma solução que já processou centenas de milhares de milhão de dados em sistemas mission-critical.

Segundo Hugo José Pinto, CEO da Inovaworks, “desejamos sobretudo que possamos ajudar com as nossas soluções os cidadãos – utilizadores diretos e indiretos do sistema – a viverem melhor, num ecossistema em que as suas cidades, os seus parceiros de negócios, e os seus parceiros de logística acompanham transparentemente as suas necessidades, e estão sempre presentes para ajudar a elevar a qualidade de vida e a capacidade de fazer melhor, idealmente sem se fazerem notar. A nossa tecnologia funciona tanto melhor quanto mais contribui de forma magicamente invisível para o bem-estar de todos”.

A empresa vai promover durante os próximos meses uma série de contactos directamente com potenciais clientes, em feiras, e através da abertura da sua *demo room* a potenciais interessados, de forma a mostrar como estas tecnologias podem melhorar as operações actuais no espaço urbano, bem como potenciar o alargamento das mesmas ao endereçar novos segmentos de negócio.

□ Facebook: @InovaworksC2

Este artigo foi incluído na edição 93 da Ambiente Magazine