

# Intermarché reforça aposta no folheto digital e elimina 40% do papel

15 de Fevereiro, 2024

Com o pressuposto “As grandes promoções continuam, o folheto em papel não”, o **Intermarché** reforça a transição para o **folheto digital**, numa iniciativa que reflete o compromisso da insígnia do Grupo Os Mosqueteiros com a eficiência e a sustentabilidade. Cerca de 100 pontos de venda já aderiram a este projeto inovador, que resulta numa significativa **redução de aproximadamente 40% no volume de folhetos impressos**.

O folheto digital, para além de reduzir os gastos com papel, simplifica o acesso às ofertas de produtos e serviços, e vai ao encontro dos hábitos e necessidades atuais dos consumidores, que cada vez mais valorizam experiências interativas e mais cómodas que, entre outras facilidades, permitem uma gestão de tempo mais eficaz. Através do folheto digital é possível adicionar diretamente os artigos ao carrinho de compras através de um simples clique, num processo intuitivo e rápido.

“Esforçamo-nos diariamente por reduzir a nossa pegada no planeta, caminhando na direção da sustentabilidade e de práticas mais amigas do ambiente. Simultaneamente, reforçamos a aposta num método mais rápido e eficaz de comunicar com os nossos clientes, que têm ao dispor uma ferramenta que lhes permite fazer as suas compras sem perderem muito tempo”, realça **Cristina Figueiredo, do Conselho de Administração do Intermarché**.