

# Internet das Coisas é aposta da PT

8 de Julho, 2016

A PT anunciou a continuação da sua aposta na implementação de energias renováveis e o reforça da estratégia de sustentabilidade da empresa no que diz respeito à vertente ambiental. De acordo com o Vida Económica, as medidas a implementar vão permitir uma “redução anual de 2,5 milhões de euros em consumo energético e de mais de 800 toneladas de emissões de CO2”. A estratégia da operadora nacional de telecomunicações visa ainda o desenvolvimento e disponibilização de soluções tecnológicas baseadas na Internet das Coisas.

Na apresentação do projeto, Alexandre Fonseca, CTO da PT explicou que esta aposta na sustentabilidade “não se trata de uma moda”. “Temos a obrigação moral, enquanto uma das grandes empresas e um dos maiores empregadores em Portugal, de darmos o exemplo de liderarmos um conjunto de iniciativas de eficiência energética e de responsabilidade ambiental e como tal sentimos a necessidade de liderar essa vertente. Mas não podemos esquecer a rentabilidade. Ao fazermos este tipo de investimentos, estamos a contribuir para gerar poupanças que poderemos voltar a injetar novamente na PT e noutras áreas”.