

# iServices: “Os nossos programas de reciclagem e retoma colocam o cliente no centro da missão de reduzir o desperdício eletrónico”

26 de Fevereiro, 2024

A iServices é uma empresa que se dedica à reparação/recondicionamento de produtos eletrónicos e que tem como mote a economia circular. A Ambiente Magazine foi conversar com o seu CEO Bruno Borges para compreender como a empresa trabalha a sustentabilidade da sua atividade e como a mensagem chega aos clientes.

**Como é que a iServices implanta a economia circular nos seus serviços?**



Bruno Borges, CEO da iServices

A iServices tem um compromisso com a sustentabilidade desde a sua fundação. Promovemos ativamente os princípios da economia circular, centrados na reparação, retoma, reutilização e recondicionamento. Relativamente à reparação a nossa intervenção prolonga a vida útil dos dispositivos eletrónicos e reduz significativamente o desperdício. Além disso, o nosso programa de retomas permite a reutilização de equipamentos descartados pelo seu proprietário e que ganham uma nova vida por outros consumidores que os irão valorizar. Finalmente, a comercialização de equipamentos recondicionados, permite que os clientes adquiram smartphones topo de gama, de excelente qualidade, com preços de mercado mais competitivos do que os novos e com a mesma garantia de 36 meses. Em resumo, os serviços da iServices não só reduzem a quantidade de dispositivos eletrónicos abandonados, como também diminuem a necessidade de recursos naturais para a produção de novos equipamentos.

**Quais são as metas da empresa em matéria de sustentabilidade?**

Na iServices estamos firmemente comprometidos em reduzir o impacto da tecnologia, através de práticas responsáveis. Trabalhamos, diariamente, para

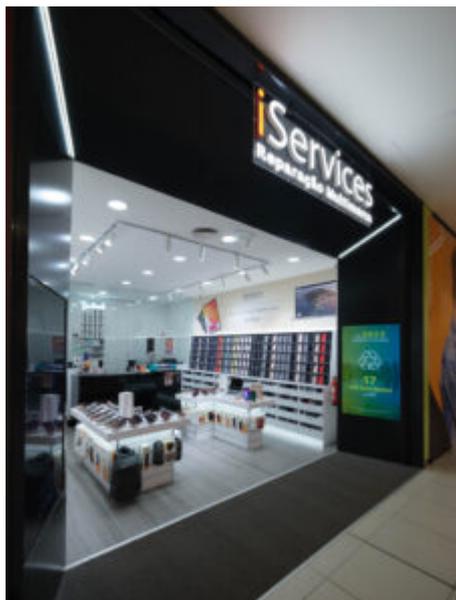
aumentar a quantidade de dispositivos eletrônicos que reparamos e recondicionamos, evitando desta forma que os mesmos vão parar ao lixo. Estamos empenhados em consciencializar os nossos clientes para a importância da reciclagem de equipamentos eletrônicos, mas também em continuar a proporcionar-lhes, nas nossas lojas físicas, reparações multimarca que permitem estender a vida útil dos seus equipamentos.

### **Há dados concretos do impacto da iServices no ambiente?**

Todos os anos contabilizamos os impactos diretos da nossa atividade. Em 2023, foram intervencionados pelos técnicos da iServices um total de 246.063 equipamentos, o que impediu a produção de 43 toneladas adicionais de lixo eletrónico. Isso resultou numa redução de aproximadamente 17.5 mil toneladas de dióxido de carbono, que iriam para a atmosfera. Além disso, a nossa atividade resultou numa poupança de 3 mil milhões de m<sup>3</sup> de água, o equivalente a cerca de 12 piscinas olímpicas. Estes dados concretos ilustram o compromisso da iServices em fazer a sua parte pelo ambiente, e acredito que por essa razão fomos distinguidos como uma das 11 empresas portuguesas Escolha Sustentável.

### **Para a empresa, quais são os próximos passos a dar?**

Permanecemos focados em reduzir a nossa pegada ecológica em todas as áreas de negócio, nomeadamente através da abolição do uso de plásticos, até 2025. Isso representa um desafio significativo e já estamos a trabalhar incansavelmente para o cumprir. Nas embalagens dos artigos da nossa marca própria iS, por exemplo, estamos a rever materiais, e a substituir os plásticos por alternativas ambientalmente sustentáveis. Estamos ainda a melhorar a eficiência das nossas operações e dos nossos processos logísticos, por forma a reduzir nossa pegada ecológica, investindo em tecnologias mais eficientes e garantindo que trabalhamos com fornecedores que partilham a nossa visão.



Loja iServices (Maia)

### **Que discurso têm junto do cliente nesta matéria?**

Na iServices promovemos escolhas conscientes e informadas, que são benéficas

para o meio ambiente, mas também para os consumidores. Para tal, comunicamos as reparações e venda de dispositivos reconicionados como opções eco-conscientes, enfatizando a poupança ambiental e monetária. Além disso, os nossos programas de reciclagem e retoma colocam o cliente no centro da missão de reduzir o desperdício eletrónico e a sensação de fazer parte da mudança é, por si só, recompensadora.

### **Qual o feedback dos clientes face à estratégia de economia circular?**

Cada vez mais, os consumidores estão conscientes do impacto das suas decisões no meio ambiente, o que tem contribuído para uma excelente receção de todo o nosso conceito. Ao participarem na retoma de equipamentos antigos, os clientes reconhecem que estão a contribuir ativamente para a economia circular ao mesmo tempo que usufruem de um valor de desconto na compra de equipamentos reconicionados. Por fim, e relativamente às reparações, o feedback dos nossos clientes tem sido continuamente positivo, num negócio crescente e que nos incentiva a continuar nesta jornada responsável e a melhorar constantemente os nossos serviços.