

Journey for Impact: “É uma oportunidade única de envolver todos e de nos tornarmos agentes de mudança”

14 de Junho, 2023

“Journey for Impact – Change makers for a Changing World” é o mais recente programa do BNP Paribas Portugal que desafia os colaboradores do Banco a desenvolver novos hábitos pessoais e profissionais, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos pela Organização das Nações Unidas, e a tornarem-se agentes essenciais nos caminhos da sustentabilidade.

Em declarações à Ambiente Magazine, **Luciana Peres, Head of CSR and Diversity & Inclusion no BNP Paribas Portugal**, reforça que a iniciativa destina-se a promover a mudança, em nome de um futuro melhor: “É um projeto de três anos, que incentiva os colaboradores a integrar uma jornada imersiva – que é, ao mesmo tempo, um jogo e uma ferramenta de aprendizagem – rumo ao objetivo comum de garantir a sustentabilidade do planeta e um melhor desenvolvimento da sociedade”.

Apesar da “componente interna” que integra, o projeto pretende ainda um impacto externo mais alargado: “É uma oportunidade única de envolver todos – enquanto colaboradores e cidadãos – no objetivo comum de nos tornarmos agentes de mudança”, afirma.

“O potencial de replicação dos conhecimentos e hábitos partilhados internamente é enorme”

Com este projeto, que terá a duração de três anos, o BNP Paribas espera ter um “impacto forte e positivo de forma generalizada, e não direcionar apenas o foco internamente, partilhando conhecimento e incentivando novos hábitos de consumo entre as pessoas do Banco”, com o objetivo de “impactar os seus familiares e amigos e, quem sabe, conseguir criar um efeito cascata na sociedade”, afirma Luciana Peres.

Relativamente às ações previstas no âmbito do programa, a responsável destaca a realização de palestras, mesas redondas e entrevistas com oradores externos credenciados, eventos e networking durante os quais os colaboradores terão oportunidade de conhecer as ONG’s parceiras do Banco e que cujo objetivo assenta em conhecer mais sobre o trabalho que estão a fazer, sobre as oportunidades de voluntariado e como as pessoas podem participar e ajudar. Haverá também jogos e desafios ao longo do ano para envolver as pessoas, workshops com o objetivo de partilhar conhecimento, dicas e truques. Estão, ainda, previstas ações de voluntariado focadas em iniciativas ambientais e sociais que vão contar com a colaboração da associação de colaboradores do Grupo, a ONE.

Tendo por base o plano estratégico 22-25 (GTS – Growth, Technology e

Sustainability), lançado em em 2022, o BNP Paribas tem como ambição “consolidar a liderança europeia” enquanto “acelerador da transição dos seus clientes para modelos de negócio sustentáveis”, refere a responsável, que parece não ter dúvidas sobre impacto transformador que o “Journey for Impact” terá na sociedade: “Com mais de oito mil pessoas a trabalhar em Portugal, o potencial de replicação dos conhecimentos e hábitos partilhados internamente é enorme”.

Já sobre aquele que tem sido o compromisso do BNP Paribas no campo ambiental, Luciana Peres destaca o empenho da instituição de ajudar os seus clientes na sua transição energética, implementando soluções que atravessam diversas áreas como a transição energética, a mobilidade inteligente ou a igualdade ao acesso de oportunidades. Neste sentido, destaca-se, por exemplo, o apoio de “350 mil milhões em empréstimos e obrigações sustentáveis, cobrindo questões sociais e ambientais para clientes corporativos, até 2025”, ou os “40 mil milhões em financiamento para produção de energia baixa em carbono e, sobretudo, renovável, até 2030”,

Em Portugal, o BNP Paribas também assume o compromisso de contribuir para a ambição e os objetivos do Grupo: “Além das soluções que disponibilizamos aos nossos clientes no mercado português, desenvolvemos um plano de atuação local com impacto positivo no combate às alterações climáticas e no desenvolvimento sustentável da nossa sociedade”, remata.