

JusteBio e Auchan juntos contra o desperdício alimentar

29 de Julho, 2019

A multinacional francesa de produtos biológicos, JusteBio, entra nos hipermercados Auchan a partir de julho. Um projeto que reforça a aposta Auchan no segmento biológico, com ilhas criadas para cada espaço, o arranque está previsto para 16 hipermercados, entre eles Alfragide, Almada, Alverca, Amadora e Setúbal, com o intuito de estender a presença aos 34 *hipers* do grupo até ao final do ano.

Chegou a Portugal em 2018, com uma loja própria em Lisboa, a JusteBio é uma marca de renome de produtos 100% biológicos, com mais de 140 referências vendidas a granel com dispensadores próprios, (uma das suas imagens de marca) com o objetivo de reduzir o desperdício e a pegada ecológica da marca e seus consumidores.

“A grande missão da marca JusteBio é tornar o bio acessível a todos e, por isso, assume o compromisso de ter produtos biológicos, de elevada qualidade, a granel a preços que compitam com os de agricultura normal”, explica António Mello de Sá, CEO da Pisabell, marca que detém os direitos de representação e distribuição da JusteBio em Portugal, acrescentando: “Os produtos biológicos ganham cada vez mais relevância e presença nos hábitos alimentares dos portugueses. O Grupo Auchan, que desde há vários anos tem também uma aposta clara no setor biológico, entrou connosco neste compromisso de tornar o bio acessível a todos, lembrando os benefícios da alimentação biológica para a saúde... A nossa e a do Planeta.”

No espaço JusteBio poderá encontrar frutos secos, cereais de pequeno-almoço, leguminosas, fruta desidratada, granolas ou até mesmo gomas biológicas nos dispensadores, que são já uma das imagens da marca, de forma a reduzir o desperdício e a pegada ecológica da compra. Cada cliente leva exatamente o que quer, na quantidade de que precisa, tudo natural e biológico.