Keep in Touch: Navigator une famílias e amigos através do envio de postais personalizados

24 de Abril, 2020

A The Navigator Company lançou hoje um website, disponível em https://www.navigator-keepintouch.com/, onde é possível escrever uma ou mais mensagens personalizadas que serão entregues, em papel e sem custos, aos respetivos destinatários. A campanha, intitulada de **Keep in Touch**, procura aproximar as pessoas dos seus familiares e amigos, humanizando as suas mensagens e as suas relações através do uso do papel.

Para ajudar a combater o isolamento, a solidão e o distanciamento social que vivemos nesta fase de confinamento, a The Navigator Company incentiva todos, através desta ação, a enviarem postais com mensagens personalizadas para quem mais gostam. No website, as pessoas são convidadas a escrever um ou mais postais personalizados, mantendo-se em segurança e no conforto do seu lar, enquanto que a Empresa se encarrega do envio ao respetivo destinatário.

A campanha, lançada hoje, irá ter como edição especial o dia da Mãe que se assinala no próximo domingo, 3 de maio, e pretende com este gesto "aquecer o coração" de todas as mães que se encontram distantes dos filhos, nesta fase de pandemia, num dia tão especial como este que lhe é dedicado. O conceito Keep in Touch conta, ainda, com um conjunto de 4 pequenos vídeos, disponíveis neste website, que prometem inspirar e trazer esperança no contexto que atravessamos.

Mudam-se os tempos, mudam-se os nossos comportamentos. A sociedade foi forçada a adaptar-se rapidamente a uma nova realidade onde os abraços, os beijos, as reuniões de família ou o convívio com os amigos dão lugar a formas de comunicação à distância. A The Navigator Company dá o seu contributo com a concretização desta ação, ajudando todos a manter e a fortalecer a ligação com os seus familiares e amigos.