

# Laboratório Vivo da Agricultura 4.0 já tem identidade corporativa

15 de Abril, 2021

O Laboratório Vivo da Agricultura 4.0, plataforma online que está a ser desenvolvida pela AJAP (Associação do Jovens Agricultores de Portugal), já tem identidade corporativa e novos canais de comunicação, refere uma nota de imprensa.

A imagem corporativa reflete o compromisso com a inovação e a competitividade do Jovem Agricultor e do Jovem Empresário Rural e tem como objetivo conferir uma identidade própria ao projeto, apoiado pelo Portugal 2020, no âmbito do COMPETE 2020.

A AJAP criou também uma página no [Instagram](#) que objetiva divulgar todas as novidades sobre o Laboratório Vivo da Agricultura 4.0.

A plataforma Laboratório Vivo da Agricultura 4.0 pretende dar “resposta a temas relacionados com a produção, transformação, comercialização e mercados e inclui conteúdos úteis para as várias fileiras do setor”, explica a AJAP, destacando que “no site será possível aceder a ambientes personalizados de acordo com os temas, espaço de conferências, vídeos informativos e questionários dinâmicos”. Perspetiva-se ainda o desenvolvimento de uma “aplicação móvel”, adianta

A primeira fase deste projeto consiste na realização de um estudo de diagnóstico sobre as necessidades de qualificação dos Jovens Agricultores e dos Jovens Empresários Rurais.