

# LeasePlan: Aumento do e-commerce impulsiona a entrada de veículos mais ecológicos e menos poluentes

23 de Abril, 2021

O *boom* das compras online está a impulsionar rapidamente a inovação no segmento dos veículos comerciais ligeiros (VCL), perspetivando que a próxima geração de veículos de entregas a entrar no mercado tenha veículos mais inteligentes, menos poluentes e mais ecológicos. Esta é uma das principais conclusões do novo estudo “What’s Next in LCVs” da LeasePlan.

“Olhando para o futuro, carrinhas mais inteligentes, menos poluentes e mais ecológicas tornar-se-ão o novo normal e não haverá desculpa para não ser feita a alteração de uma carrinha “normal” por uma carrinha ecológica”, afirma Tex Gunning, CEO da LeasePlan, constatando que “com a Covid-19 as pessoas ficaram totalmente dependentes das compras online, o que gerou um enorme aumento no tráfego de entregas de encomendas nos centros urbanos”. Assim, “o desafio para as PME é gerir este crescimento de forma sustentável, sem sacrificar a qualidade do ar nas cidades. A boa notícia é que o mercado está prestes a receber uma nova gama de carrinhas de entregas sustentáveis, e estas têm potencial para reconfigurar a logística das entregas “last mile” e permitir operações com zero emissões”, declara.

O mais recente estudo, partilhado à imprensa, pela LeasePlan inclui uma “visão geral das últimas tendências em VCL e entregas *last-mile*”, como o aparecimento de “centros de logística na cidade” e a “importância do Big Data e da conectividade nas alterações à logística de entregas *last-mile*, para que estas se tornem mais inteligentes e eficientes do que nunca”. O estudo proporciona ainda um “resumo da próxima geração de modelos de eVCL que estão a chegar ao mercado, e dá um olhar especial a dois dos mais excitantes recém-chegados à indústria: Arrival e Rivian”, lê-se no comunicado da LeasePlan.

No próximo dia 7 de maio, sexta-feira, entre as 12h30 e as 13h30 CET, a LeasePlan vai organizar um evento online e gratuito. A sessão será moderada por Mark Lovett, Head of Commercial Vehicles da LeasePlan. Embora todos os interessados em VCL sejam bem-vindos a participar, o evento será especialmente orientado para gestores de frotas e especialistas em sustentabilidade, bem como para qualquer pessoa interessada na mais recente tecnologia de entrega de emissões zero.

As inscrições podem ser feitas [aqui](#).