

Lidl desafia a transformar o plástico num benefício para a comunidade

11 de Junho, 2018

E se os resíduos plásticos produzidos em praias pudessem ser transformados em aparelhos de circuito de atividade física para equipar as próprias praias? O projeto “TransforMAR” quer que isso aconteça.

O Lidl Portugal estabeleceu uma parceria com a Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), a Associação Portuguesa de Gestão de Resíduos (Amb3e), a Quercus e a Agência Portuguesa do Ambiente (APA) para a criação do projeto “TransforMAR”, um projeto de sensibilização da importância de boas condutas em praia e para os princípios da economia circular, através da recuperação, reutilização, reciclagem e redução do desperdício dos materiais plásticos.

O seu propósito é o de desafiar os veraneantes a dar um destino adequado aos seus materiais e resíduos plásticos, produzidos enquanto usufruem do seu tempo em praia. Desta forma serão garantidas não só praias mais limpas, como um comportamento mais responsável por parte dos veraneantes.

A partir de 15 de junho o projeto “TransforMAR” irá percorrer 14 praias, de norte a sul do país, através da disponibilização de um depósito próprio onde os veraneantes deverão colocar o seu plástico – o plasticódromo – para que o mesmo possa ter uma nova vida e não acabe no mar. O depósito permanecerá uma média de três dias em cada praia e terá a particularidade de informar o número de artigos recolhidos a cada hora, dando ainda a conhecer à comunidade o respetivo peso em kilos, a cada novo dia.

Motivados pelos princípios da economia circular e com o objetivo de que todos os resíduos de plástico gerados ou encontrados num dia de praia sejam depositados no plasticódromo, este projeto Lidl assegura que os plásticos recolhidos serão transformados em aparelhos de circuito de atividade física, entregues às respetivas praias onde decorreu a recolha.

A escolha deste novo destino atribuído ao plástico, parte do propósito de aliar estilos de vida saudáveis a escolhas responsáveis. Também neste sentido, o projeto “TransforMAR”, acompanhará o calendário do Campeonato Nacional de Voleibol de Praia, da Federação Portuguesa de Voleibol.

Esta ação em praia tem ainda uma componente que pretende reconhecer e distinguir o bom comportamento dos veraneantes. Aqueles que demonstrarem ter uma boa conduta ambiental, uma correta proteção solar e um cuidado apropriado com a exposição ao sol na praia, poderão ser “descobertos” pelos olheiros do Lidl Portugal, sendo premiados com vales de desconto nas lojas Lidl, entre outros prémios.

De acordo com Vanessa Romeu, diretora de Comunicação Corporativa do Lidl Portugal: “Este projeto está totalmente alinhado com a nossa aposta no meio ambiente e na contribuição para a adoção de comportamentos mais sustentáveis,

seja do negócio seja das comunidades. Da nossa parte apostamos na promoção de processos para a correta gestão de resíduos, na promoção da economia circular e também através do nosso compromisso de reduzir o consumo de plástico em 20% até 2025 e integrar 100% plástico reciclado nas nossas embalagens antecipando desta forma as medidas da união europeia”.

A responsabilidade da operação de recolha e reciclagem dos resíduos de plástico é assegurada pela Amb3E, gestora da Rede Electrão, que é parceira do Lidl desde o início deste novo ano.