Lipor nomeada para os Prémios Marketeer, na categoria da Responsabilidade Social e Ambiente

20 de Março, 2019

Iniciou-se ontem o período de votação para mais uma edição dos Prémios Marketeer. Nesta 11ª edição a Lipor acaba de anunciar à imprensa que foi nomeada na categoria da Responsabilidade Social e Ambiente.

Esta competição mantém como principal objetivo a distinção dos que marcam a diferença nas marcas em Portugal, em áreas tão distintas como Turismo, Seguros, Grande Consumo ou Arte e Cultura.

Ao todo, são 34 categorias a votos, cada uma delas com oito nomeados. As principais novidades encontram-se nas áreas do Turismo e Eventos, subdivididas em novas categorias.

Além do trabalho desenvolvido pelas marcas, os Prémios Marketeer pretendem reconhecer as melhores agências de Comunicação, Meios e Branding e Publicidade.

Existem ainda dois prémios de atribuição directa: Marketeer do Ano e Big Fish.

As votações estão abertas até 4 de maio, [aqui](#).