

Lisboa acolhe 7 Seas Summit em junho para startups com “Bandeira Azul”

21 de Maio, 2019

O Green Innovation Group, organização dinamarquesa fundada em 2015 que detém o Greentech Challenge, apresenta em Lisboa, entre 4 e 8 de junho, o primeiro Summit dedicado exclusivamente à Economia Azul – o 7 Seas Summit. 12 startups com soluções focadas no Mar terão três dias de mentoring e dois dias de pitch perante um painel que irá escolher os três melhores projetos. Nos dias 7 e 8 de junho, o evento será aberto ao público, e decorre no Pavilhão do Conhecimento, contando com o apoio da Embaixada da Dinamarca e do Ministério do Mar. No último dia do evento, dia 8, haverá a tão esperada apresentação dos finalistas, entrega de prémio ao vencedor e painéis de debate dedicados ao plástico nos oceanos, poluição provocada pelos navios (Shipping), conservação da vida selvagem e impacto empreendedor.

Depois de duas edições em Lisboa sob a chancela de Greentech Challenge, o formato de Summit com maior duração e mais momentos de discussão surge agora graças ao facto de Portugal se ter vindo a posicionar como país pioneiro no desenvolvimento tecnológico da economia marítima com inúmeros fundos europeus para efetivar as diretrizes de luta contra a poluição, desertificação marítima e o excessivo plástico nos oceanos. A organização pretende também posicionar este evento como uma preparação para o próximo ano em que Lisboa será capital sustentável europeia.

Os co-fundadores do grupo, Frederik van Deurs e Martin A. Petersen, decidiram o ano passado mudar-se de Copenhaga para Lisboa e contam já com uma equipa de 30 pessoas. O conceito de eventos de apoio e aceleração a startups verdes tem ganho dimensão global tendo já planeados 8 eventos este ano em cidades como Copenhaga, Paris, São Paulo, Oslo e Londres. Ao nível financeiro já proporcionou a mais de 70% das startups participantes um investimento médio de cerca de 500 mil euros.

Martin A. Petersen, co-fundador do Green Innovation Group, comenta que “devido à importância da localização geográfica de Portugal, bem como a vasta costa portuguesa e todo o seu território marítimo, o crescimento económico português e toda a estratégia de investimento do governo para PME’s e Startups, este foi o país que optámos para viver e lançar este novo projeto, o 7 Seas Summit.”

Frederik van Deurs, outro dos co-fundadores, relembra “comportamentos inaceitáveis como descargas industriais impróprias nos rios, derrames de crude em grande escala e má gestão de resíduos domésticos têm agravado fenómenos como a redução acelerada das espécies e aumento exponencial de resíduos de plástico transformadas em autênticas ilhas de lixo a flutuar – se pensarmos que o que vemos à superfície representa apenas 5%, dá para ter uma ideia da escala. É essencial ter presente que as crianças de hoje correm o risco grave de, em adultos, não terem recursos básicos como água potável.”

Entre 4 e 6 de junho, os empreendedores escolhidos terão formação e mentoring com vários patrocinadores e parceiros das áreas de Direito de Ambiente e Energia, Marketing, Contabilidade, Tecnologia, Consultoria de Gestão e Relações Públicas graças ao apoio da J. Pereira da Cruz, Grant Thornton e Canela Public Relations, Gula Visual e Follow Us.

O programa de dia 7 será aberto ao público e decorre no Pavilhão do Conhecimento. O espaço estará dividido entre uma área de exposição das tecnologias/materiais de comunicação das startups e stakeholders de relevância no tópico Blue Economy e o anfiteatro onde decorrerão debates e os esperados pitches das startups. Os empreendedores serão avaliados por um júri composto pelos representantes dos parceiros corporativos do evento que no final selecionaram os três finalistas que voltarão a apresentar os negócios no dia seguinte.

No último e grande dia, 8 de junho, a escolha do vencedor vai contar com a votação pública, dando assim voz ativa a todos os participantes. O Green Innovation Group apresentará algumas novidades ao nível de soluções para empreendedores e o dia será encerrado com a presença do Ministério do Mar que entregará o prémio à startup vencedora.

A entrada para assistir ao Dia do Investidor é gratuita através de inscrição prévia [aqui](#).

Lista de startups 7 Seas Summit 2019:

- BlueBenu: está a desenvolver uma tecnologia líder que transforma a poluição plástica retirada dos oceanos em gasóleo ecológico – Dinamarca;
- Undersee: evitam perdas de produção de aquacultura e otimiza a alimentação e produção de peixes ao fornecer perceções e alertas eficazes com base na análise de dados – Portugal;
- HERASPACE Sustainable Tech Solutions: ajuda os pescadores a localizar a área mais próxima para pesca legal com a utilização de machine learning e Blockchain. Foi selecionada pela ESA BIC por incubação e sendo-lhes concedido 100 mil euros iniciais – Reino Unido;
- Ashored: focados em melhorar a sustentabilidade e eficiência da pesca marítima comercial, e minimizar o seu impacto nos oceanos através do desenvolvimento de tecnologias construídas para fins inovadores. Atualmente, Ashored está a tratar de temas de enredamentos de animais marinhos e equipamentos de pesca abandonados com o seu sistema de pesca sem propagação (MOBI) e sistema de monitorização (ATLAS) – Canadá;
- Green Sea Guard: fornece e instala equipamento para monitorizar emissões de barcos, agrega dados de emissões por telemetria e fornece análise avançada desses dados – Portugal, Reino Unido, Holanda;
- Eco Wave Power: um avançado e inovador developer internacional de energia de ondas, a primeira rede de energia de ondas conectada à rede na Europa. A empresa continua o desenvolvimento do seu pipeline adicional de 130 MW – Israel;
- Sober & Naked: uma marca de Swimwear eco-friendly. É uma expressão de estilo, qualidade e sustentabilidade. Pela sua infinita curiosidade, fazem de sua missão criar swimwear única que conta uma história e que está a ser fabricado nas melhores fábricas ecológicas – Portugal.