

L'Oréal acelerou a sua aposta na sustentabilidade em 2017

17 de Maio, 2018

A L'Oréal publicou o Relatório de Progresso 2017 sobre seu programa de sustentabilidade Sharing Beauty With All (SBWA). O relatório mostra um progresso significativo, tanto em inovação sustentável como no compromisso da empresa em combater as mudanças climáticas.

“Em 2017, mostramos mais uma vez que o sucesso económico e o desempenho ambiental andam de mãos dadas. Queremos mostrar que o crescimento responsável não é apenas possível, mas necessário, e que a sustentabilidade molda um futuro desejável para todos”, afirma Alexandra Palt, diretora de Responsabilidade Corporativa do grupo.

1ª ferramenta de avaliação SPOT na indústria da beleza

Em 2017, a L'Oréal implementou a sua ferramenta de otimização de produtos sustentáveis (SPOT) em todas as suas marcas. Desde 2014, as equipas da L'Oréal, com o apoio de especialistas internacionais, trabalharam para desenvolver uma metodologia para medir todos os impactos ambientais e sociais de um produto cosmético e identificar caminhos para melhorias. O SPOT também é fundamental para alcançar o objetivo da L'Oréal de melhorar o perfil social ou ambiental de 100% dos novos produtos até 2020. O SPOT foi usado para avaliar 100% dos produtos novos ou renovados em 2017 e 76% dos produtos lançados em 2017 foram melhorados.

Redução de emissões de carbono

O ano passado, a L'Oréal reduziu em 73% as emissões de carbono das suas fábricas e dos seus centros de distribuição em termos absolutos, em comparação com 2005, enquanto aumentou o seu volume de produção em 33% no mesmo período. Além disso, até o final de 2017, 24 das unidades industriais do Grupo alcançaram a neutralidade de carbono.

A ambição climática com a iniciativa Science Based Targets

No âmbito da iniciativa Science Based Targets, a L'Oréal assumiu novos compromissos em 2030 para combater a mudança climática e reduzir a sua pegada de carbono. A meta da L'Oréal é reduzir em 25% em termos absolutos, em relação a 2016, todas as suas emissões de gases de efeito estufa, ou seja, aquelas emitidas diretamente pela L'Oréal, bem como aquelas geradas indiretamente, por exemplo, através das atividades dos seus fornecedores ou através do uso dos seus produtos pelos consumidores.

O compromisso de sustentabilidade da L'Oréal Portugal

Em 2016, a L'Oréal Portugal tornou-se signatária do UN Global Compact Network Portugal, uma rede portuguesa das empresas subscritoras dos 10 princípios United Nations Global Compact, cujas preocupações assentam nas áreas dos

Direitos Humanos, Práticas Globais, Proteção Ambiental e Anticorrupção.

Assim, a nível ambiental, a L'Oréal Portugal optou por um edifício mais sustentável: com eficiência energética, sensores de água e luz, pontos de reciclagem em todos os pisos, eliminação de copos de plástico, distribuição de garrafas SBWA, retirada dos toalhetes dos tabuleiros na cafetaria, reciclagem de cápsulas de café e consumo de água da rede, substituição de palhinhas de plásticos por papel e lavagem ecológica de viaturas da sede. Além disso, a marca doa as embalagens de cosmética vazias dos colaboradores para uma cooperativa de artistas plásticos e reduz a destruição de produtos (doações, venda a colaboradores, oferta caixa colaboradores).