Maiaambiente apresenta nova imagem e aposta em campanha digital

3 de Novembro, 2020

No seguimento da mudança que tem vindo a acontecer, progressivamente, em todas as empresas municipais da Maia, a Maiambiente apresentou, esta segunda-feira, dia 2 de novembro, a nova imagem gráfica, apostando numa campanha digital.

Com uma imagem mais atual e moderna, a Maiambiente irá levar a cabo esta renovação de forma faseada e progressiva, começando pelo digital, de maneira a responder a novos desafios e solicitações, lê-se no comunicado. Desta forma, e para não deixar passar em branco este marco no seu percurso, foi divulgado um vídeo, nas plataformas digitais da marca, que dá início a este novo ciclo.

Com uma imagem que reflete a evolução, a reinvenção e a experiência de todos os colaboradores, a empresa municipal de gestão de resíduos da Maia continua a trabalhar com o foco na criação de um mundo melhor, ambientalmente mais inovador, socialmente mais inclusivo e economicamente mais sustentável.

A Maiambiente junta-se, assim, a um universo gráfico, que pretende criar uma uniformidade de imagem entre as empresas municipais e a Câmara Municipal da Maia.