

Mais de 50% das frotas geridas pela LeasePlan teriam redução de custos ao transitarem para veículos elétricos

15 de Outubro, 2018

“Motorizações: qual a mais eficiente?” foi a pergunta inicial para a realização da análise efetuada pela LeasePlan Portugal. Dependendo do segmento, da quilometragem média, do nível de emissões de CO₂ que se pretende alcançar e de quão ambiciosa uma empresa deseja que seja a sua política de frota, a resposta é que, considerando uma quilometragem média de 30.000 km, a maioria das frotas geridas pela LeasePlan reduziram os seus custos ao transitarem para a realidade dos veículos elétricos (100% elétricos e híbridos plug-in).

Para concluir quais as opções mais eficientes em cada caso, a LeasePlan realizou uma análise às diferentes motorizações – a combustão e elétricas – por segmento e por quilometragem.

Com base nesta análise, fica claro que existem alternativas economicamente viáveis aos motores de combustão. Os veículos elétricos revelam ser particularmente competitivos nos segmentos Pequeno Familiar Generalista (para quilometragens superiores a 20.000 km/ano) e Pequeno Familiar Premium (para quilometragens superiores a 35.000 km/ano); enquanto que os veículos híbridos plug-in são competitivos nos segmentos Médio Familiar Generalista (para quilometragens acima dos 20.000 km/ano), Médio Familiar Premium e Grande Familiar (ambos para quilometragens acima dos 10.000 km/ano).

Ainda neste estudo, a LeasePlan revela que a escolha de veículos Elétricos e Plug-in nas frotas deverá ser analisada pelos gestores de frota de acordo com a estratégia de negócio, o perfil de utilização e as necessidades de infraestrutura de carregamento. Por exemplo, os veículos elétricos são vantajosos quando a solução é mais citadina e com um perfil quilométrico baixo entre carregamentos.

Tendo em conta que as preocupações ambientais ocupam um lugar de destaque na agenda dos governos, setor automóvel e condutores, o mercado dos veículos elétricos está em franca expansão. A reduzida necessidade de manutenção e reparação, os benefícios fiscais e o custo da eletricidade têm incrementado a competitividade do TCO (Total Cost of Ownership) dos veículos elétricos face aos veículos a combustão.

Para António Oliveira Martins, diretor-geral da LeasePlan Portugal: “Através do aconselhamento especializado e da realização deste tipo de estudos, a LeasePlan quer ser o motor da mudança de comportamentos e, desta forma, apoiar a transição dos seus clientes para a mobilidade elétrica.”

A LeasePlan é um agente ativo na renovação das frota e, como tal, na contribuição para as reduções de consumo energético e de emissões de CO₂,

desempenhando um importante papel na defesa da adoção da mobilidade de zero emissões, seja através da informação aos clientes sobre *what's next* em veículos de baixas emissões, facilitando a adoção deste tipo de veículos com propostas atraentes para os clientes, seja através da liderança pelo exemplo, como o compromisso assumido de transição da frota de colaboradores da LeasePlan para uma frota de veículos elétricos até 2021.