Mais de 80% dos portugueses desconhece a sua produção anual de resíduos eletrónicos

22 de Abril, 2024

A propósito do Dia Internacional da Terra, que se assinala esta segunda-feira, 22 de abril, a **Swappie** conduziu um estudo que indica que a maioria dos europeus não está consciente do impacto crescente dos resíduos eletrónicos, o que revela a necessidade de consciencialização, uma vez que a produção mundial de lixo eletrónico aumenta cinco vezes mais depressa. **Em Portugal, mais de 52% dos inquiridos não sabia que a quantidade de resíduos eletrónicos vai chegar às 75 milhões de toneladas métricas**, e mais de 80% revela que não conhece a sua produção anual de resíduos eletrónicos.

Este estudo surge no âmbito dos resultados alarmantes do relatório das Nações Unidas, que revela que, em 2022, foram produzidas 62 milhões de toneladas de resíduos eletrónicos, marcando um aumento de 82% em relação a 2010, com uma previsão de um aumento adicional de 32%, para 82 milhões de toneladas, até 2030.

A nível global, **a produção anual de resíduos eletrónicos está a aumentar em 2,6 milhões de toneladas**, enquanto a taxa de reciclagem documentada diminuiu de 22,3% em 2022 para 20% em 2030. Este declínio na taxa de reciclagem reflete os desafios em acompanhar o crescimento exponencial da produção de resíduos eletrónicos em todo o mundo.

Apenas 23% dos inquiridos identificaram corretamente as emissões carbónicas produzidas ao longo do ciclo de vida de um iPhone, que se fixa aproximadamente em 82 kg de CO₂.

Apesar da falta de sensibilização para esta temática, a grande maioria dos inquiridos manifestou uma preocupação significativa com a sua pegada de carbono e o impacto ambiental. Cerca de 51% dos inquiridos classificaram a sua apreensão como 5 numa escala de 1 a 5, indicando níveis elevados de preocupação com a sua pegada ambiental pessoal.

Luísa Vasconcelos e Sousa, Country Manager da Swappie em Portugal, sublinha que “à luz destes resultados, é importante aumentar a sensibilização para os resíduos eletrónicos e os seus efeitos prejudiciais ao nosso planeta. Ainda que seja evidente o forte desejo entre os consumidores de fazerem escolhas mais informadas para atenuar o seu impacto no ambiente, a responsabilidade não fica por aqui. Na Swappie, comprometemo-nos a informar cada vez mais pessoas sobre os resíduos eletrónicos e como cada pessoa pode contribuir para tornar o mundo um lugar melhor”.

Leia aqui a entrevista da Ambiente Magazine à Luísa Vasconcelos e Sousa, Country Manager da Swappie..

Swappie: “Queremos continuar a apoiar os consumidores portugueses na sua mudança de hábitos”