

Mar Shopping Matosinhos acolhe “Quinta” pedagógica e MARcadinho

4 de Agosto, 2017

Desde terça-feira, dia 1 de agosto, no Atrium do MAR Shopping Matosinhos (piso 0), está aberta ao público a Quinta do MAR, iniciativa que recria um espaço rural a ser visitado pelos mais novos, e um mercado tradicional, o MARcadinho, onde poderão ser adquiridos produtos endógenos da região.

“Promover a sustentabilidade e a educação ambiental é o principal objetivo desta iniciativa do MAR Shopping Matosinhos. Afinal, vivemos num contexto progressivamente urbano e tecnológico, que distancia as crianças do contacto direto com a terra. Contrariar essa tendência, e sensibilizar para a importância da agricultura e da cadeia alimentar, é o mote para esta ação”, explica a organização em comunicado.

A Quinta do MAR é constituída por um circuito de cinco atividades diferentes, que demoram até 20 minutos a percorrer e onde poderão participar até 35 crianças de cada vez.

QUINTA DO MAR
VEM BRINCAR, EXPLORAR E APRENDER.

ENTRADA GRATUITA

Diretamente
DA QUINTA
para
o MAR
SHOPPING

DE 1 A 20 DE AGOSTO
NO ATRIUM - PISO 0

Domingo a Quinta: 11h00-13h00 e 15h00-20h00
Sextas, Sábados e véspera de feriado: 11h00-13h00 e 15h00-22h00

Na Quinta do MAR há jogos, desafios e atividades que vão fazer de ti um grande agricultor.

Até 15 de agosto, das 11h às 20h, visita ainda o **MARcadinho!**
O mercado onde podes encontrar produtos frescos e saborosos do MAR Shopping.

Para crianças dos 3 aos 12 anos.
Consulta o regulamento de participação no Balcão de Informações,
piso 0 ou www.marshopping.com

MAR
SHOPPING

A entrada é feita junto à casa do caseiro, em cujas traseiras haverá uma área com ervas aromáticas verdadeiras (salsa, coentros, aipo ou cebolinho). Aí os mini-agricultores poderão participar num jogo simples de correspondência, tentando acertar pelo nome ou desenho quais as espécies aí presentes. Outros

elementos decorativos complementam o espaço, como um depósito tradicional de água, um pequeno lago artificial, um espantalho, vasos e plantas.

Segue-se a horta. Aqui os participantes são convidados a fazer de conta que metem as mãos na terra, experimentando o contexto de plantar ou colher frutas e legumes. A criança escolhe se pretende colher ou plantar e, caso opte por plantar, deverá dirigir-se à casa armazém a fim de trazer uma cesta com alguns produtos para colocar à terra.

No mercadinho, os agricultores de palmo e meio vão aprender um pouco mais sobre trocas comerciais e perceber de que forma os produtos cultivados chegam até nós. Aqui poderão experimentar dinâmicas de grupo intercaladas, ora sendo vendedores, ora compradores, mas também cumprir uma atividade em tempo recorde, ao encherem as bancadas com os produtos corretos em cada espaço, sendo para isso fornecida uma seleção de réplicas de produtos. No mercadinho haverá quatro bancadas com máquinas registadoras de brincar e imitação de dinheiro, recriando uma ordem monetária bastante simplificada e intuitiva, que estará também representada num painel com uma tabela de preços.

No final, espera-os um workshop onde irão preparar a sua própria planta. Será fornecido a cada criança um copo orgânico com uma etiqueta com instruções sobre a manutenção da planta, um pouco de terra para inserirem no copo e uma raiz de alface.

A Quinta do MAR está de portas abertas até ao dia 20 de agosto, funcionado de domingo a quinta-feira das 11h00 às 13h00 e das 15h00 às 20h00 e às sextas, sábados e véspera de feriado das 11h00 às 13h00 e das 15h00 às 22h00.

Igualmente no Atrium, piso 0, desde do dia 1 até ao dia 15 de agosto, estará disponível um mercado tradicional com diferentes categorias de produtos: frutas, compotas, mel, vinhos, azeite, sumos, snacks, chás, ervas aromáticas e produtos de beleza.

Serão várias as marcas que asseguram presença, entre as quais a Mirtiflor (mirtilos e outros pequenos frutos, compotas e licores), a Aromas do Valado (óleos essenciais), a Aromas de Portugal (gel de banho e sabonetes), a Casa de Penalva (chás, especiarias e ervas aromáticas), a Occidens (azeite e mel), a Life in a bag (diferentes kits para cultivo de ervas aromáticas e microvegetais biológicos dentro de casa), a Organique (snacks de batatas assadas no forno), a Biosauros (snacks de milho) e a Eco Biscuits (diversas bolachas).

Neste espaço, que conta ainda com a presença das lojas Celeiro e hipermercado Jumbo, tanto na disponibilização de produtos, como em ofertas, haverá workshops, degustações e provas.