# “Mariscar SEM Lixo”: campanha de sensibilização regressa ao estuário do Sado

26 de Março, 2018

No próximo dia 30 de março, regressa ao estuário do Sado, a campanha de sensibilização “Mariscar SEM Lixo”, levada a cabo pela Ocean Alive, que alerta para o problema global do plástico no oceano e que tem como objetivo sensibilizar os mariscadores de lingueirão para não deixarem no mar as embalagens vazias de sal fino que utilizam para a sua actividade.

“Nesta data que marca o segundo aniversário da campanha, o objetivo é reunir o maior número de voluntários para sensibilizarem diretamente os mariscadores e participarem na limpeza das margens do estuário”, refere a organização em comunicado.

Através desta campanha, que já envolveu mais de 2.200 voluntários em dois anos, foram retiradas, do estuário do Sado, 41 mil embalagens de sal e 36 toneladas de lixo, dos quais 4,9 toneladas foram encaminhadas para reciclagem.

Desde 2017, a Ocean Alive conta com o patrocínio da Fundação Oceano Azul e do Oceanário de Lisboa, através do apoio à realização de grandes ações de sensibilização da campanha ”Mariscar SEM Lixo”, e à criação de uma rede de agentes de sensibilização, formada pelas “Guardiãs do Mar”, mulheres da comunidade piscatória local, promovendo assim boas práticas que protejam as pradarias marinhas do plástico da mariscagem e do lixo da pesca.