

Mercadona e CAP juntas na dinamização da produção nacional portuguesa

4 de Maio, 2021

A Mercadona e a CAP (Confederação dos Agricultores de Portugal) assinaram um protocolo de colaboração entre dois dos elos fundamentais da cadeia de valor: o setor primário e a distribuição. Ressaltando a importância do setor agroalimentar português na sociedade, ambas as entidades pretendem “dinamizar a produção nacional portuguesa reconhecendo o trabalho diário de milhares de agricultores nacionais”, afirma a cadeia de supermercados.

A Mercadona olha para o setor primário nacional como um “motor de crescimento”, quer para a empresa quer para o país. Comprando atualmente a 300 fornecedores comerciais nacionais, a empresa continua a apostar em manter relações de compromisso a longo prazo, conseguindo ao longo destes anos gerar “sinergias e construir uma cadeia agroalimentar sustentável, eficiente, moderna e diferenciadora, que seja benéfica para todos os elos”, lê-se no comunicado da Mercadona.

Esta colaboração entre a CAP e a Mercadona tem como desígnio realizar um “trabalho conjunto entre o setor primário e o retalho”, o que permitirá a ambas as partes desenvolver um “projeto comum, fruto do desenvolvimento da cadeia agroalimentar sustentável da Mercadona, baseado na estabilidade, produtividade e diálogo, com o objetivo de promover o crescimento partilhado e sustentável”. Além disso, este acordo engloba a “realização de jornadas, seminários, encontros e outros eventos nos quais se debatam e exponham temas e questões relacionadas com toda a Cadeia Agroalimentar nacional”, refere o mesmo comunicado.

Para Luís Mira, secretário-geral da CAP, “a Mercadona é uma entidade que valoriza, de forma séria e consistente, a produção nacional, estabelecendo relações de estabilidade e previsibilidade com os agentes económicos do setor privado, isto é, com os produtores. Esta forma de relacionamento, com respeito, equilíbrio, e com vincadas preocupações de sustentabilidade, tem aceitação por parte da CAP e reconhecimento neste protocolo. Acreditamos que o modo como a Mercadona se relaciona com os seus fornecedores do setor agro é correto e transparente, indutor de confiança, e é o modo que permite, efetivamente, contribuir para o desenvolvimento virtuoso da produção nacional”.

Já Pedro Barraco, diretor de relação com o setor primário da Mercadona Portugal, destaca que “esta colaboração é de extrema importância para nós, pois o conhecimento da CAP sobre o Setor Primário permitirá à Mercadona continuar com o trabalho, já em curso na empresa desde há vários anos, de impulsionar o seu projeto de Cadeia Agroalimentar Sustentável. Além disso, o nosso objetivo é continuar a trabalhar com fornecedores portugueses fazendo com que estes cresçam ao nosso lado. Em 2021 vamos continuar com o nosso plano de expansão em Portugal e, com a CAP como parceira, queremos dar a conhecer à Sociedade o que de melhor se produz em território nacional”.