Mercadona e Iberdrola juntas na promoção de mobilidade elétrica

5 de Abril, 2021

A Mercadona e a Iberdrola unem-se para promover a mobilidade elétrica em Portugal através dos 40 pontos de carregamento distribuídos pelas 20 lojas localizadas nos distritos de Aveiro (cinco), Braga (duas), Porto (doze) e Viana do Castelo (uma), onde os pontos de carregamento disponíveis estão agora integrados na rede de mobilidade elétrica MOBI.E e com uma potência de 22 kW.

Em 2021 somam-se oito novas lojas que também disponibilizarão pontos de carregamento elétricos, lê-se numa nota enviada pela Mercadona.

Para aceder a este serviço de mobilidade, um passo importante na estratégia de desenvolvimento para a transição energética das duas empresas, os clientes têm apenas de possuir um cartão de um comercializador de eletricidade para mobilidade elétrica (CEME). Desta forma, e a uma tarifa de operação (OPC) competitiva de 0,02 €/min, os consumidores podem carregar o seu veículo elétrico enquanto fazem as suas compras.

Para Pedro Torres, diretor de Smart Mobility na Iberdrola Portugal, “esta parceria permite ir ao encontro das necessidades dos clientes. A Iberdrola defende que o caminho para desenvolver produtos e serviços passa por conhecer melhor os clientes, percebendo as suas necessidades e convertendo-as em soluções. Se queremos mudar o mercado energético, tornando-o mais verde, temos de ajudar os consumidores, pois serão eles os nossos principais parceiros nesta transformação”.

Já Marta Cortizas, diretora Regional de Obras e Expansão da Mercadona Portugal, considera que “esta aposta da Mercadona, em parceria com a Iberdrola, permite não só reduzir o impacto ambiental em matéria de sustentabilidade como também oferecer aos “Chefes” um serviço mais eficaz e comodo enquanto fazem as suas compras. No âmbito do seu compromisso de dizer “Sim a continuar a cuidar do Planeta”, a empresa procura alternativas sustentáveis e que se adequem às necessidades reais do dia a dia. Ao integrar a rede MOBI.E, os supermercados Mercadona promovem a mobilidade elétrica encorajando os “chefes” a adotarem estilos de vida mais verdes”.

A Iberdrola e a Mercadona assumem o compromisso com a mobilidade elétrica, ao mesmo tempo que vão ao encontro das necessidades do consumidor, ajudando famílias e empresas no processo de transição energética. Ambas as empresas têm um compromisso com a economia portuguesa e o objetivo de crescer no mercado nacional de forma sustentável, pondo o consumidor no centro da sua atividade. Assim, estes pontos de carregamento constituem um “passo importante” numa estratégia de desenvolvimento mais alargada de transição energética das duas empresas que já está em curso e que continuará, refere o comunicado.