

# Miio e Europcar Mobility Group juntam-se para tornar a mobilidade elétrica mais acessível

27 de Dezembro, 2021

A miio junta-se à Europcar Mobility Group para tornar a mobilidade elétrica mais acessível para os clientes Europcar utilizadores de veículos elétricos.

A empresa de aluguer de automóveis, que está a reforçar a sua frota de veículos elétricos e híbridos, pretende assim tornar mais fácil e intuitiva a utilização de veículos elétricos pelos seus clientes, que através da miio podem aceder a um conjunto de informações e ações úteis. Desde o acesso a informação sobre os postos de carregamento mais próximos e o número de tomadas disponíveis, ao pagamento 100% digital sem recurso a cartões de pagamento físicos, os clientes Europcar podem agora alugar um carro amigo do ambiente de forma mais simples e intuitiva.

“A mobilidade elétrica está intrinsecamente ligada à sustentabilidade, um tema atual e pertinente e para o qual todos devemos estar atentos. Associarmo-nos à Europcar, para possibilitar que os seus clientes utilizadores de elétricos possam usufruir de uma experiência simples e sem entraves, é mais um passo que damos no sentido de tornar a mobilidade elétrica cada vez mais acessível a um maior número de pessoas”, afirma Daniela Simões, CEO e co-fundadora da miio.

No âmbito desta parceria, a Europcar irá oferecer, durante um ano, condições de aluguer especiais a todos os utilizadores da miio, nomeadamente um desconto de 15% sobre a tarifa pública válida no momento do aluguer de carros, carrinhas comerciais, bicicletas e motas.

A miio tem vindo a inovar na área da mobilidade elétrica, em Portugal, com a introdução de um conjunto de funcionalidades para os utilizadores de carros elétricos. A empresa anunciou, no início deste ano, o carregamento digital de veículos elétricos em toda a rede Mobi.E, sem necessidade de recorrer a um cartão de carregamento físico. Adicionalmente, a miio foi também a primeira empresa a introduzir os carregamento ad-hoc, sem recurso a contrato, e que se assemelha ao abastecimento de um veículo a combustão.

Ainda este ano, a empresa lançou também uma funcionalidade de classificação da rede nacional de postos de carregamento, através de um algoritmo desenvolvido pela empresa, que origina uma avaliação imparcial e fundamentada dos postos de carregamento para os utilizadores de veículos elétricos.

Lançada há dois anos, a miio é atualmente a única aplicação que permite que o utilizador visualize o preço final e compare com tarifários de outros CEMES (Comercializadores de Eletricidade para a Mobilidade Elétrica). Através da aplicação é possível saber, com precisão, e com base no posto, hora do dia e veículo, quanto é que o utilizador vai pagar por esse carregamento, e sem

recurso a nenhum cartão. A mio conta ainda com uma forte comunidade que permite não só que os utilizadores esclareçam dúvidas entre si, mas também que tornem a informação disponível na aplicação mais completa e fiável.