

Mio junta-se à Seguro Directo e à LeasePlan para oferecer mais vantagens aos utilizadores de veículos elétricos

10 de Março, 2022

A mio junta-se à empresa Seguro Directo, que oferece 10% de desconto na primeira anuidade do seguro aos utilizadores da empresa, mediante a apresentação de um código de desconto no website da Seguro Directo. Parte desta parceria, a mio está a oferecer um código de desconto de 5 euros na sua app aos clientes da seguradora que se tornarem novos utilizadores da mio.

“Esta parceria com a mio vem responder a uma necessidade crescente na mudança para uma mobilidade mais sustentável, e que temos vindo a apoiar com a adaptação dos nossos seguros e dos serviços de assistência”, declara Gustavo Barreto, Chief Commercial Officer do Grupo Ageas Portugal, acreditando que “esta união vai trazer vantagens diferenciadoras para os nossos clientes que ponderam comprar um automóvel elétrico ou híbrido plugin, ou que já aderiram a esta mudança para uma mobilidade mais sustentável”.

Para além desta parceria, a Mio junta-se também à LeasePlan e oferece um total de 200 euros em saldo para carregamento em qualquer posto da via pública, aos utilizadores que celebrarem um contrato de renting com a LeasePlan, através da mio.

Para Ricardo Silva, diretor Comercial da LeasePlan, “esta parceria com a mio constitui mais benefício para os nossos clientes condutores de veículos elétricos. Enquanto líder de mercado do Car-as-a-Service a sustentabilidade faz parte da nossa estratégia, sendo um dos principais pilares dessa estratégia a sensibilização dos clientes para a transição elétrica. Medidas para estimular o mercado e impulsionar a transição para a mobilidade elétrica em Portugal, passa também por este tipo de iniciativas que resultem em novas soluções e serviços simples, acessíveis e que descomplicam o dia-a-dia dos utilizadores de VE.” conclui.

As novas parcerias entre a mio e as duas marcas do ecossistema visam assim trazer ainda mais vantagens para os utilizadores de veículos elétricos, e ajudar a que a mobilidade elétrica continue a prosperar no em Portugal.

“Acreditamos que este tipo de incentivos ajuda a promover a mobilidade elétrica em Portugal, e é nesse sentido que hoje anunciamos estas duas parcerias. Ao longo dos últimos anos, a mio tem vindo a trabalhar para trazer inovação, comodidade e clareza aos utilizadores de veículos elétricos”, explica Daniela Simões, CEO e co-fundadora da mio.

Lançada há dois anos, a mio é atualmente a única aplicação que permite que o utilizador visualize o preço final e compare com tarifários de outros CEMEs (Comercializadores de Eletricidade para a Mobilidade Elétrica). Através da

aplicação é possível saber, com precisão, e com base no posto, hora do dia e veículo, quanto é que o utilizador vai pagar por esse carregamento, e sem recurso a nenhum cartão. A mio conta ainda com uma forte comunidade que permite não só que os utilizadores esclareçam dúvidas entre si, mas também que tornem a informação disponível na aplicação mais completa e fiável.