

# Minipreço, o lanc, a primeiro saco virtual que protege os oceanos

29 de Novembro, 2022

O Minipreço acaba de lançar o primeiro saco de plástico virtual que, ao invés de prejudicar a natureza, auxilia na sua preservação através de donativos. Este lançamento insere-se na nova campanha do Minipreço visa alertar para a imprescindibilidade de reduzir o consumo de plástico, nomeadamente sacos e descartáveis.

Para aderir à campanha, basta que qualquer cliente, ao fazer compras no [Minipreço Online](#), aceda à página da campanha e adicione este saco, tornando-o assim num elemento ativo para ajudar o planeta. O valor angariado reverte diretamente para a ROUTE PORTUGAL, uma organização ambiental que se dedica à proteção e conservação dos oceanos.

Com esta ação, o Minipreço procura gerir, proativamente, os desafios ambientais com medidas que visam a sustentabilidade das matérias-primas e a redução do impacto da operação nas alterações climáticas e na geração de resíduos. O Saco Virtual é assim, o primeiro saco de plástico que protege os oceanos de duas maneiras: “primeiro, por ser virtual, não polui; e segundo, porque a totalidade do valor angariado com a “venda” dos sacos é doada à ROUTE PORTUGAL e será utilizada em projetos de preservação dos oceanos”. Este donativo pode ser feito diretamente no Minipreço Online, através de PayPal ou de cartão de crédito ou débito, por um valor à escolha. Para além disso, poderá ser agendada uma doação mensal que poderá ser cancelada ou alterada a qualquer momento, pode ler-se numa nota divulgada à imprensa.

“Para gerir o impacto da nossa operação nas alterações climáticas, caracterizamo-nos em pormenor a pegada de carbono associada ao nosso negócio e, sempre que possível, a outros elos da cadeia de valor. A operação online do Minipreço já é caracterizada por ter sacos de papel em todas as entregas que fazemos e esta nova campanha está, uma vez mais, alinhada com os pilares de transformação que temos em curso na Dia Portugal e que integram o nosso Plano de Sustentabilidade para o período de 2021-2023 com que continuamos fortemente comprometidos”, afirma Ricardo Torres Assunção, Diretor de Marketing e Comunicação da Dia Portugal.