Monchique Store é o mais recente canal de comunicação da Água Monchique

30 de Junho, 2021

A Água Monchique dispõe a partir desta quarta-feira, 30 de junho, de um novo canal de comunicação. A [Monchique Store](#) surge integrada na “nova era Monchique” e numa “estratégia de comunicação global”, onde o digital assume especial relevância na aproximação da marca aos consumidores, refere a empresa.

Integrada com o site oficial da Água Monchique, a loja online disponibiliza aos consumidores vários produtos originais, entre eles uma “coleção de acessórios, um conjunto de Gift Boxes exclusivas e algumas das referências de água menos disponíveis no mercado, com destaque para o vidro”, lê-se num comunicado.

Os Monchique Lovers encontram ainda nesta nova montra digital uma coleção de canecas solidárias, assinadas por quatro agências de design. Ao comprar um destes artigos, um euro reverte para ajudar algumas das causas sociais que a marca apoia, nomeadamente, as instituições Refúgio Aboim Ascensão, Associação Acreditar e a Make-A-Wish Portugal.

Entre outras novidades estará também disponível, dentro em breve, a coleção de moda Água Monchique, concebida em parceria com o estilista Gio Rodrigues e apresentada na última edição da Moda Lisboa.

Antecipando as tendências de um setor que aposta cada vez mais no digital, “a loja online da Água Monchique surge como resposta a muitos pedidos dos nossos consumidores e disponibiliza, a partir de agora, uma verdadeira montra digital onde os Monchique Lovers, se sentirão mais perto da nossa marca”, destaca Henrique Prucha, diretor Comercial e de marketing da Sociedade da Água de Monchique.