

“Não deixe que esta seja a gota d’água” é o mote da campanha da EPAL para assinalar Dia Mundial da Água

22 de Março, 2022

A EPAL acaba de lançar uma campanha de sensibilização para a poupança e uso eficiente da água, dirigida aos clientes servidos pela rede pública. A campanha que assinala o Dia Mundial da Água tem como mote “Não deixe que esta seja a gota d’água. Poupe hoje para ter amanhã” e apela à mudança de comportamentos, no sentido de se poupar água e de se fazer um uso racional de um recurso tão precioso.

A promoção da campanha é feita através de outdoors com mensagem que apela à poupança de água espalhados por toda a cidade, de comunicação personalizada para os clientes, da divulgação nas redes sociais com a parceria dos influenciadores João Baião, Sara Prata, Iara Rodrigues e João Manzarra e de suportes onde se apresentam dicas sustentáveis e se apela à mudança de comportamentos.

“A água é um recurso vital e não há nada que a substitua. É renovável, mas limitada, sendo por isso considerada o mais precioso legado a preservar para as gerações futuras”. Esta é uma das maiores preocupações da EPAL, que tem como principal missão fazer chegar água, em quantidade e com qualidade, a 3,5 milhões de portugueses.

Com um inverno invulgarmente seco e quente, Portugal atravessa uma situação de seca severa. Sendo a água um recurso essencial à vida, a EPAL apela à urgência de se poupar e reutilizar muito mais.

“Todos juntos e com pequenos gestos, podemos poupar milhares de litros de água, que são essenciais para usar mais tarde”, apela a empresa.