

Navigator apresenta marca de papel Discovery mais ecológica e eficiente

17 de Fevereiro, 2020

A The Navigator Company acaba de lançar um novo *rebranding* no papel de escritório *Discovery*, apresentando agora um “desempenho mais eficiente, mais sustentável e mais amigo do ambiente”, refere a empresa em comunicado.

A marca *Discovery*, cuja comunicação está focada na sustentabilidade, oferece um papel mais leve, dada a sua baixa gramagem, e apresenta uma boa espessura e rigidez, graças às propriedades das fibras que utiliza na sua composição. Especialmente destinado para a impressão de alto volume, o papel *Discovery* apresenta uma performance com poupanças garantidas e ecoeficiência.

Para o relançamento da marca, a Navigator afirma que tudo foi pensado ao pormenor: “o logotipo, a embalagem e os novos argumentos em matéria de sustentabilidade”. A nova gama *Discovery* é produzida a partir de fibras de *Eucalyptus globulus* que, enquanto matéria-prima, tem grandes vantagens sobre outras espécies – maior rendimento na produção de celulose, menor utilização de produtos químicos nos processos de cozimento e branqueamento e a obtenção de uma pasta de melhor qualidade para muitas utilizações.

Ao ser produzida pela The Navigator Company, a primeira empresa portuguesa e uma das primeiras a nível mundial que assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica em 2035, a marca *Discovery* vem contribuir também, com o seu novo posicionamento mais sustentável e eficiente, para o cumprimento dessa meta: “uma resma de papel da gama compensa, por exemplo, o CO2 emitido por um carro a gasóleo que percorra até 34 Km”, refere o mesmo comunicado.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company é feita através da utilização de florestas que são plantadas exclusivamente para esse efeito.