

Navigator cria saco de papel com material natural renovável para a Feira do Livro de Lisboa

26 de Agosto, 2020

A The Navigator Company e a APEL – Associação Portuguesa de Editores e Livreiros estão de novo juntas em prol da proteção do ambiente ao criarem, pelo segundo ano consecutivo, um saco em papel que será oferecido a todos os visitantes que se dirigirem ao Parque Eduardo VII, entre os dias 27 de agosto e 13 de setembro, para conhecer as grandes novidades do setor livreiro que marcam a 90ª Edição da Feira do Livro de Lisboa.

No total serão 30 mil sacos em papel, feitos com material natural de origem renovável, que a The Navigator Company irá entregar aos vários livreiros presentes na Feira para que os possam partilhar com cada visitante no ato da aquisição dos livros, permitindo-lhes assim o transporte dos vários exemplares num único suporte amigo do ambiente, reciclável e biodegradável.

O papel é um suporte natural, renovável, reciclável e totalmente biodegradável, cujos atributos dificilmente se encontram em outros materiais. Ao associar-se pelo segundo ano consecutivo à APEL e à 90ª Edição da Feira do Livro de Lisboa, a The Navigator Company assume o compromisso sustentável de proteger o planeta e apelar, através da oferta de sacos feitos em papel, para a importância da redução da pegada ecológica e para a adoção de atitudes que salvaguardem o futuro do ambiente.

Produzido por uma indústria tecnologicamente evoluída e responsável, o papel é o resultado de uma cadeia de produção que depende da plantação de árvores e em que os padrões ambientais são, cada vez mais, exigentes e rigorosos. A indústria moderna de papel não utiliza madeira proveniente de florestas naturais, pelo que a matéria-prima por si transformada resulta de árvores plantadas especificamente para esse fim – quando se utiliza papel está-se a dinamizar a plantação de árvores e a contribuir para a sustentabilidade da floresta.

Por outro lado, o processo de fabrico do papel cumpre os critérios de sustentabilidade que orientam uma indústria consciente e responsável na salvaguarda do ambiente, tanto na gestão ativa e profissional da floresta, como na utilização de energia renovável, na utilização racional da água, na gestão dos seus resíduos e subprodutos e, também, no aproveitamento do papel e seus derivados para a reciclagem, atualmente um dos meios que permitem o prolongamento da sua utilidade.

A Feira do Livro de Lisboa é considerada o mais icónico evento que promove, desde há nove décadas, a importância da literatura na comunidade e fomenta o gosto pela leitura. Mesmo em ano de pandemia e num natural contexto de incerteza económica, editores e livreiros não hesitaram em participar na 90.ª Edição da Feira, tornando-a na segunda maior até ao dia de hoje, superando a

edição de 2018 em número de pavilhões (310), igualando-a em participantes (117) e aumentando as marcas editoriais (chancelas) presentes (638). Em linha com o compromisso de uma Feira mais amiga do ambiente, a The Navigator Company volta a ser um dos seus parceiros para a sustentabilidade, disponibilizando 30 mil sacos de papel reutilizáveis, constituindo assim um suporte natural, renovável, reciclável e biodegradável para o transporte dos livros.