

# NEC Platforms fornece bioplástico altamente funcional em problemas ambientais

21 de Julho, 2020

A NEC Corporation acaba de anunciar que a sua subsidiária NEC Platforms iniciou as vendas a nível global do "NeCycle", um bioplástico celulósico altamente funcional que contém aproximadamente 50% de ingredientes vegetais não comestíveis, sendo biodegradável em ambientes naturais em aproximadamente quatro anos.

Em comunicado, a marca indica que o NeCycle é composto por celulose, um recurso vegetal não comestível obtido de madeiras, palha de arroz, etc., e ingredientes seguros, apresentando propriedades amigas do ambiente tais como a decomposição a longo prazo no oceano e possuindo uma durabilidade que lhe permite ser aplicável a uma vasta gama de produtos. A NEC tem um historial comprovado de investigação e desenvolvimento deste material e está agora a iniciar a sua produção e venda em massa através da NEC Platforms.

O plástico é um material muito moldável, com uma excelente durabilidade e capacidade de ser produzido em massa, e é um material indispensável para a sociedade, uma vez que é utilizado em múltiplos aspetos da indústria e do dia-a-dia. Contudo, tendo em conta que o plástico é produzido através do consumo de recursos fósseis e existem preocupações quanto ao seu impacto no ecossistema ao permanecer como resíduo que não se decompõe em ambientes naturais, o seu impacto ambiental tornou-se uma questão de enorme importância. A NEC foi das primeiras organizações a começar a abordar este problema relacionado com os plásticos, e tem vindo a desenvolver materiais alternativos desde o início da década de 2000.

Recentemente, a NEC Platforms foi bem sucedida na produção em massa do NeCycle, melhorando as suas propriedades, tais como a durabilidade, e estabelecendo um sistema de fabrico e de garantia de qualidade. A NEC Platforms vai propor formatos ótimos para componentes, condições de moldagem e desenho de moldes para o NeCycle, ao mesmo tempo que expandirá as vendas de granulado e de componentes moldados aplicáveis a produtos de interior, produtos automóveis e equipamentos de automação para escritório que evidenciam as características ambientais e decorativas do novo produto. Em primeiro lugar, a NEC Platforms irá começar com produtos que requerem um elevado nível de valor acrescentado e de proteção para com o meio ambiente, ao mesmo tempo que planeia a expansão da escala de negócio, com o objetivo de alcançar vendas anuais de 5 mil milhões de JPY (aproximadamente 46 milhões de USD) no ano fiscal de 2025.